

**MAPPE** <sup>1:1,2</sup>

# STRAIGHT AHEAD<sup>1:1,2</sup>

Christian Hergenröther  
Kommunikationsdesign  
2007

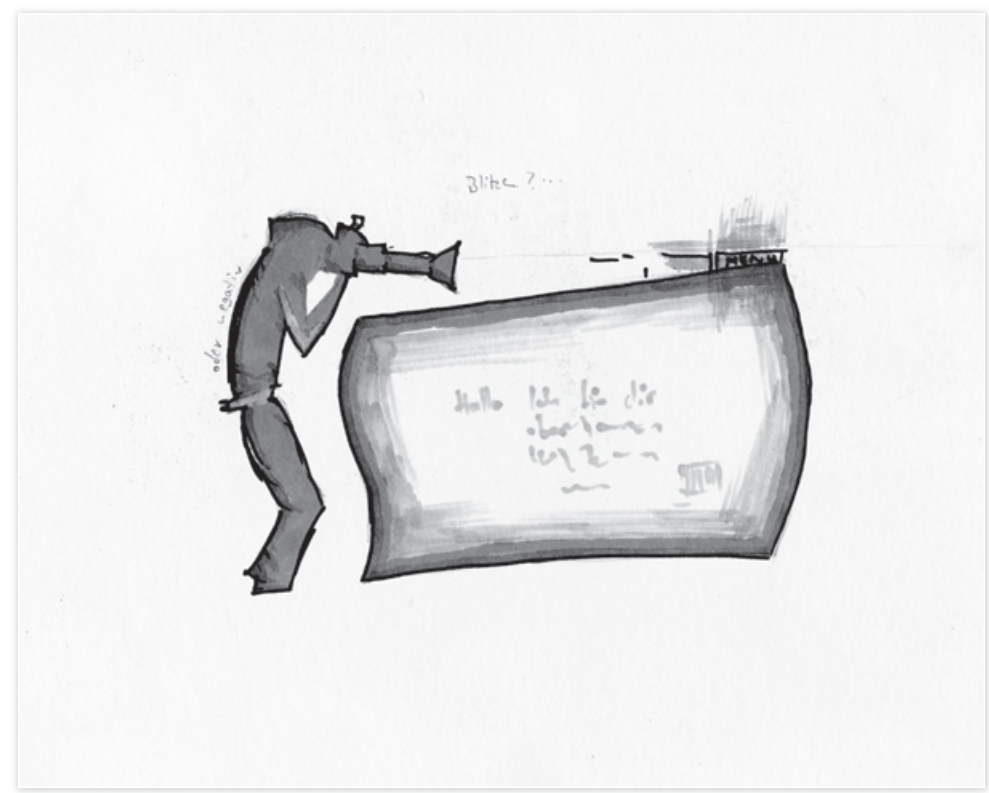
CRATED

# HANDARBEIT

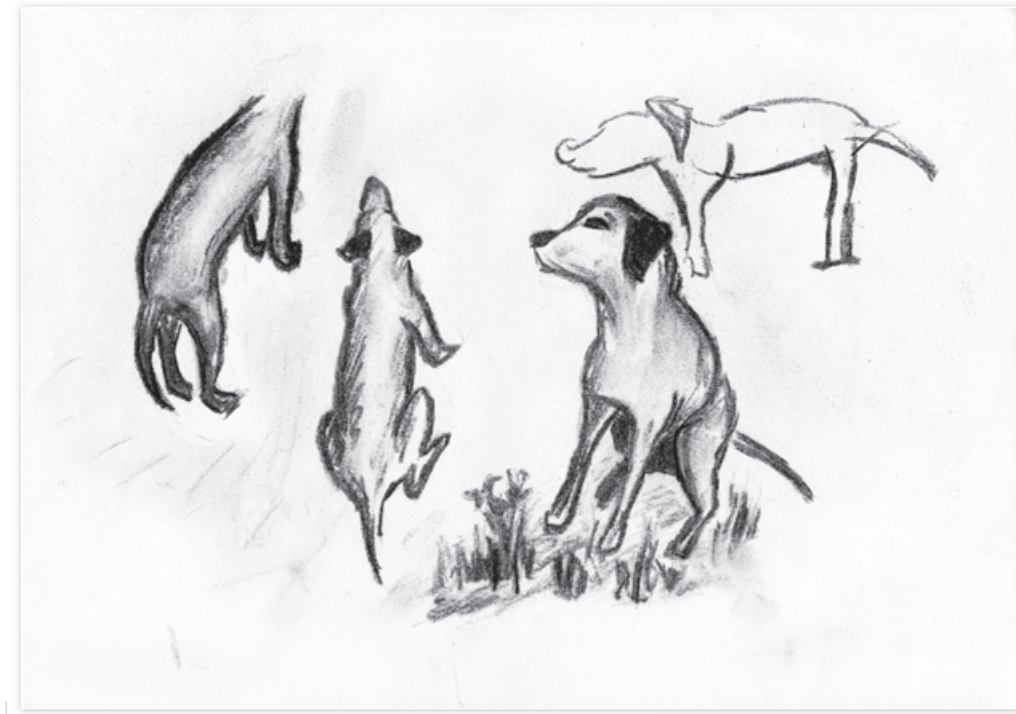
## EINLEITUNG

Sämtliche Skizzen, Zeichnungen, Konzepte, Storyboards, gemalte Werke und ähnliches finden in diesem Kapitel Platz. („Quasi-Skizzenbuch“)  
Sie werden im Endstadium zusammen aufgereiht und dargestellt.

Eine spezielle Gliederung des Inhalts findet (außer nach ästhetischen Gesichtspunkten) nicht statt.



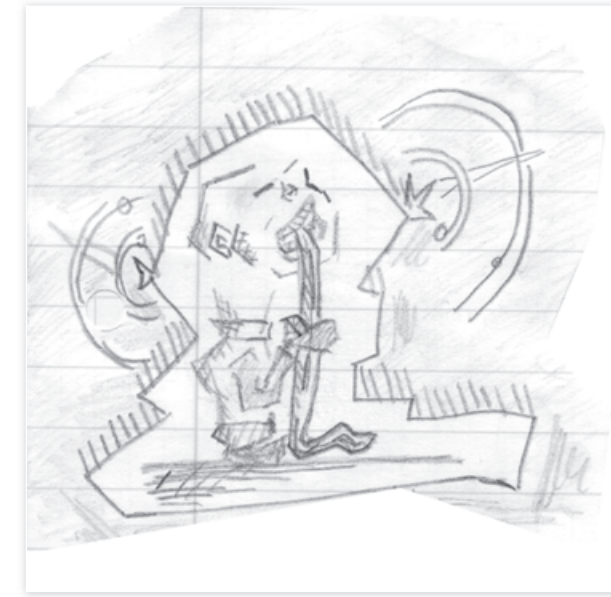
Websitelayout (auf ca. 250 mm x 200 mm | Bleistift, Fineliner, Faserstift)



Hundstudie (auf 297 mm x 210 mm | Kohle)



Skizzen (auf ca. 148 mm x 210 mm | Bleistift)



kein Titel (auf ca. 130 mm x 130 mm | Bleistift)

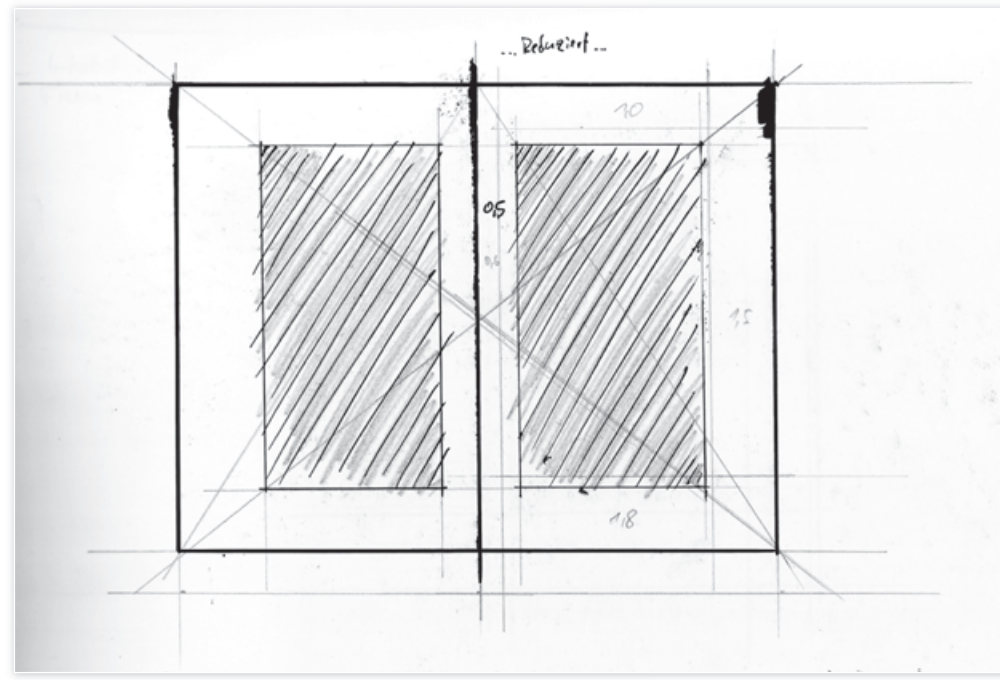


Steffi (auf ca. 130 mm x 130 mm | Fineliner, Faserstift)

Handarbeit

### Skizzen pur

Zeichnungen, Skizzen, Konzepte ...



Seitenlayout (auf 297 mm x 210 mm | Tinte, Bleistift)



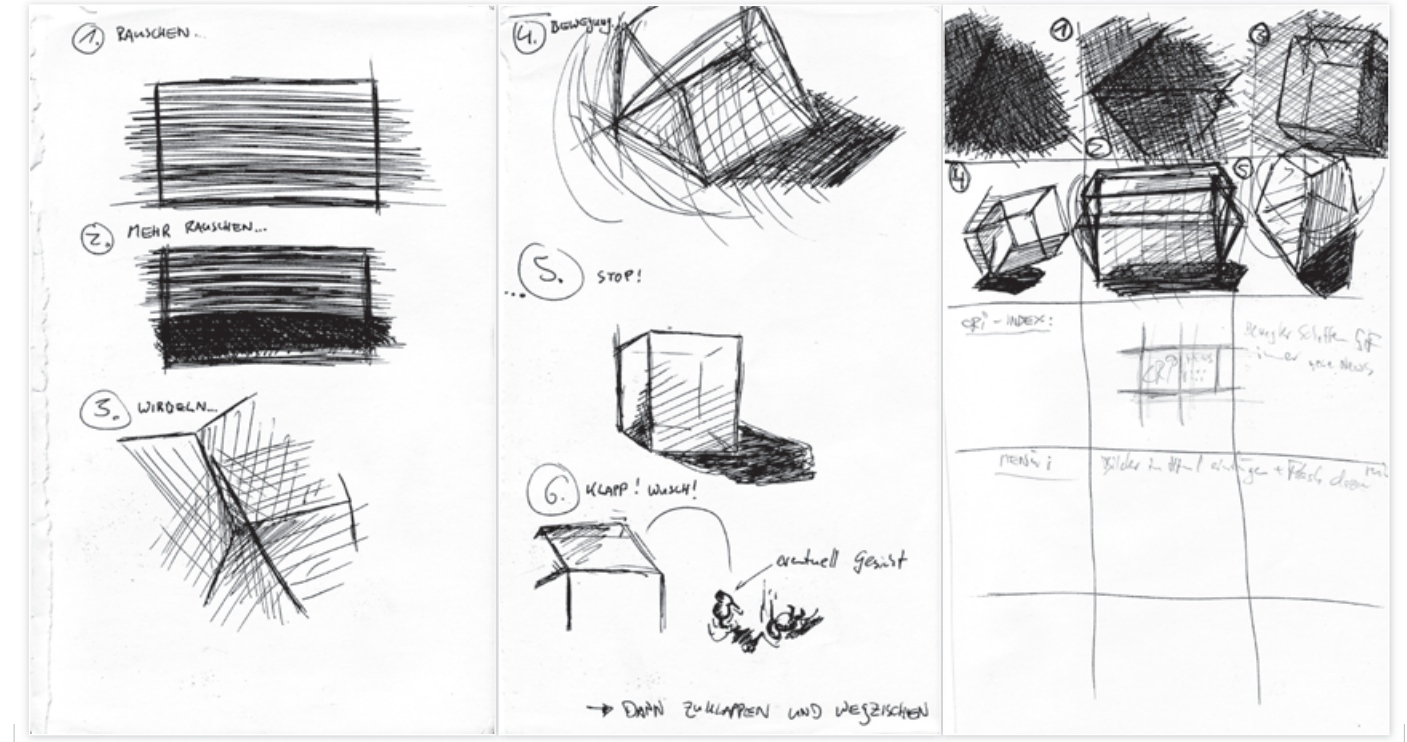
Schmollguschen (auf ca. 148 mm x 210 mm | Bleistift, Faserstift)



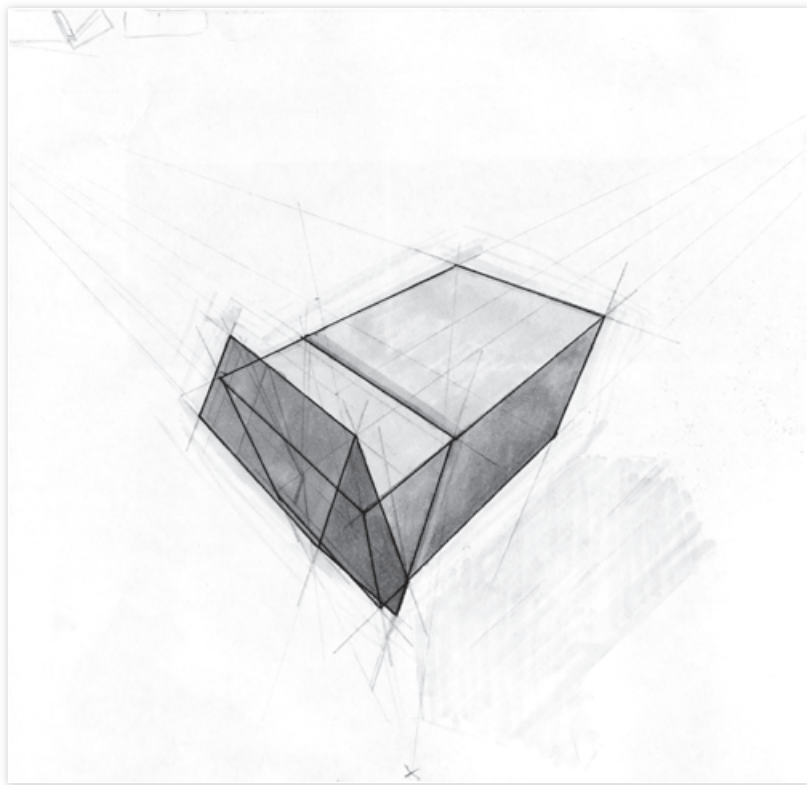
Handstudie (auf ca. 148 mm x 210 mm | Bleistift)



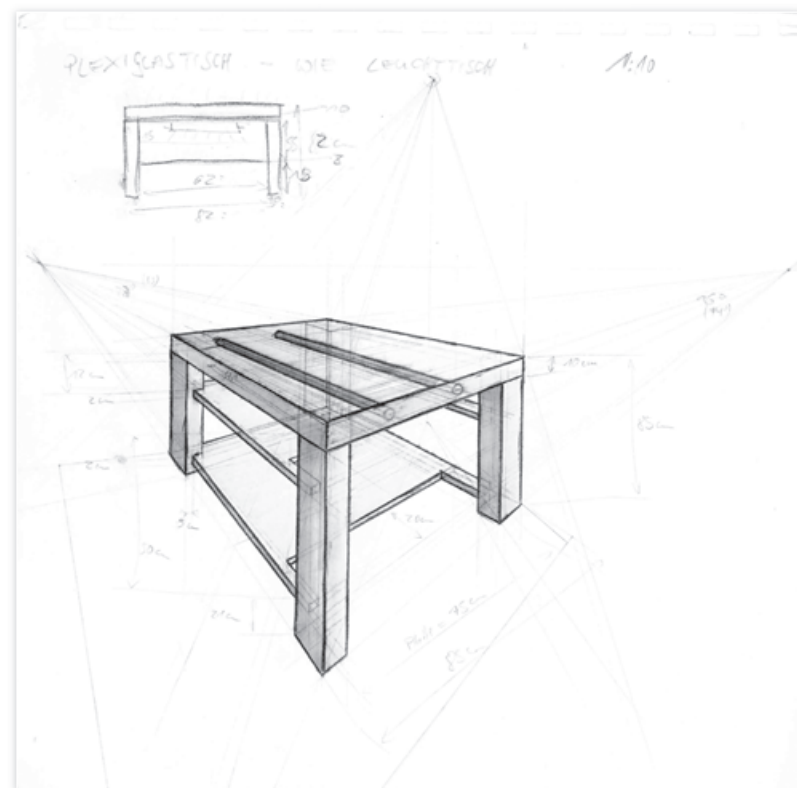
Skizzen (auf ca. 148 mm x 210 mm | Fineliner)



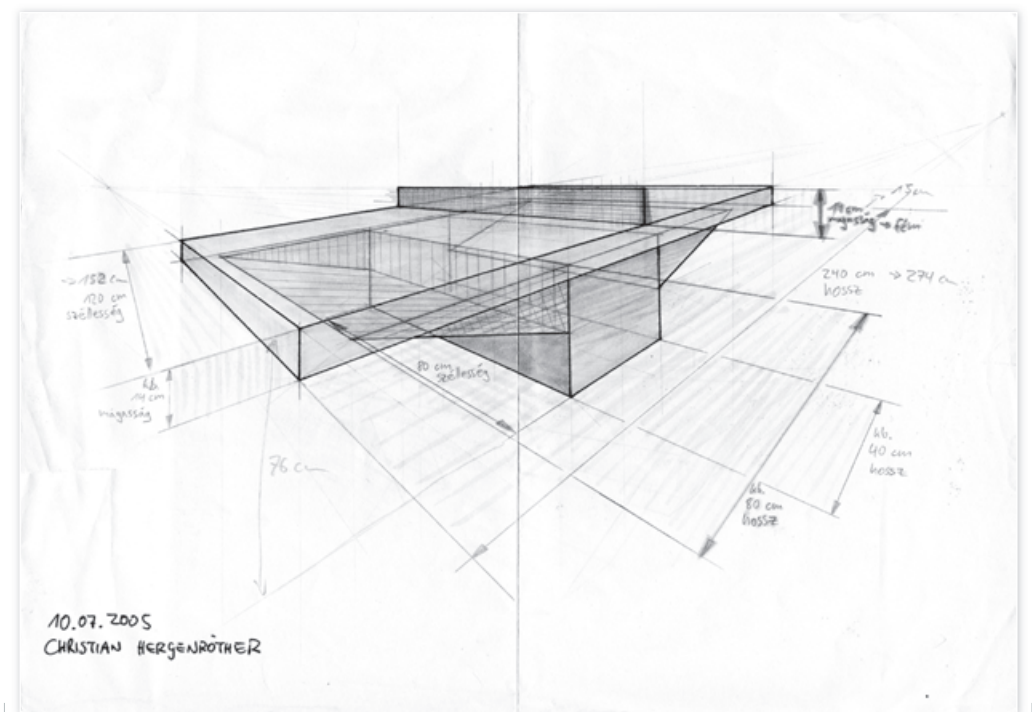
Konzeptskizze/kleines Storyboard für Filmtro (3x auf 148 mm x 210 mm | Fineliner, Tinte)



Zigaretenschachtel (auf 210 mm x 297 mm | Bleistift, Faserstift)



Bauskizze PC-Schreibtisch mit Leuchtfunktion (auf ca. 300 mm x 300 mm | Bleistift)



Tischtennisplattenkonzept für Eigenbau (auf 297 mm x 210 mm | Bleistift, Faserstift)

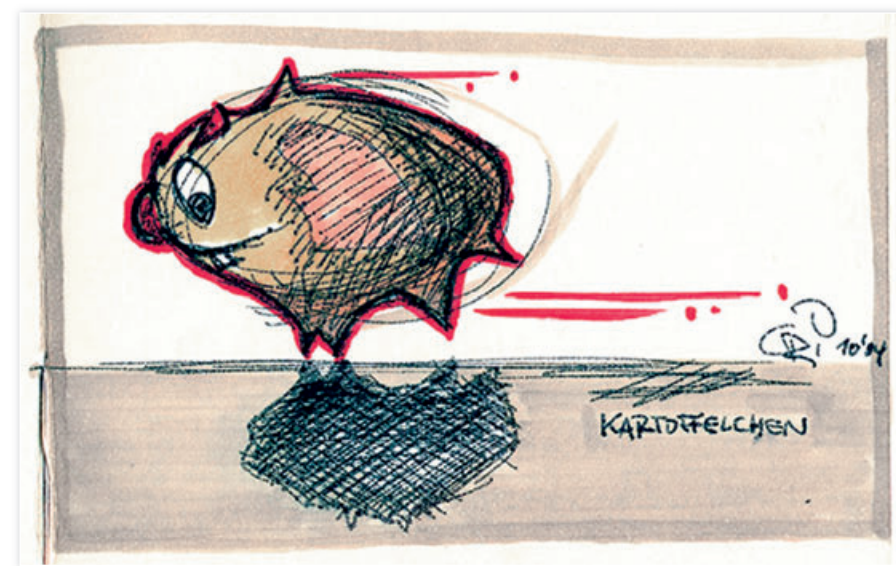
Handarbeit

## Perspektive

Perspektivische Zeichnungen für Projekte oder einfach nur zwischendurch.



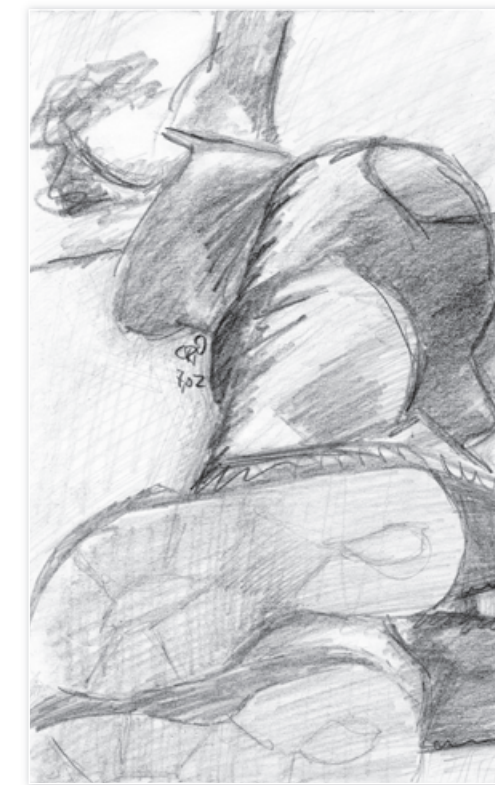
Réka (auf ca. 250 mm x 200 mm | Kohle)



Kartoffelchen (auf ca. 145 mm x 90 mm | Fineliner, Faserstift)



Abstrakte Frau (auf ca. 400 mm x 850 mm | Tempera)



Réka (auf 148 mm x 210 mm | Bleistift)



„Hausfrau“ (auf 297 mm x 210 mm | Fineliner, Bleistift)

Handarbeit

### Arbeiten zu verschiedenen Themen

Zeichnungen, Skizzen, Konzepte, Malerei etc. – Arbeiten mit unterschiedlicher Größe und Technik.



Zum Essen eingeladen (auf 420 mm x 297 mm | Tapete, Kleber, Tempera)



kein Titel (auf ca. 150 mm x 150 mm | Fineliner)



Grizzly (auf ca. 100 mm x 200 mm | Faserstift)



Robert (auf ca. 180 mm x 210 mm | Faserstift)



Kopfstudie (auf 210 mm x 297 mm | Bleistift)

# GROSSARTIGES EINLEITUNG

Dieses Kapitel widmet sich ausschließlich Projekten umfangreicherer Art.

Einzelne Projekte stellen sich weitgehend komplett dar, indem Skizzen, Vorüberlegungen und Varianten des Produkts oder deren Einzelelemente gezeigt werden.

Um jedoch die Seitenzahl dieses Buches nicht unnötig in die Höhe schnellen zu lassen, wurden gleichartige, beziehungsweise wiederholende Stücke oder wiederkehrende Seitenlayouts auf einige wenige Beispielseiten beschränkt.

Falls jedoch eine komplette Übersicht eines Projekts gewünscht wird, bin ich durchaus dazu bereit diese dann nachzureichen.

Der Aufbau der folgenden Seiten besteht aus einer einleitenden Erklärung mit kurzer bildlicher Inhaltsvorschau und den anschließenden Präsentationsseiten. Diese sind logisch nach Art der Entstehung geordnet.  
(z.B. erst die Skizze/Konzeption, dann das fertige Produkt)

# GROSSARTIG KALENDER



## Kalender

Die Besonderheit dieses Kalenders ist zweierlei; erstens der extravagante Zeitraum desselben (März 2005 – Februar 2006), ergeben durch die Notwendigkeit eines Geschenks im Februar, und zweitens die Variabilität der gewünschten Kalenderbilder. Es stehen 6 verschiedenen Kalenderillustrationen zur Verfügung, welche durch eine getrennte Umblättermöglichkeit beliebig mit den jeweiligen Monaten kombiniert werden können. Die variable Umblättermöglichkeit ist durch eine Trennung der Bilder- und Kalenderblätter mit mehreren manuellen Trennschnitten oder einer Stanzung möglich. (Auf den Beispielabbildungen sieht man an den Schneidstellen hier einen grauen Streifen zwischen dem Bild und dem Rest des Kalenderblatts.) Ein Deckblatt war nicht vorgesehen, da es sowieso beim Kalendergebrauch nur unnützlich ist.

## Aufgaben

- Skizzieren und bearbeiten der Illustrationen
- Layout und Satz des Kalenderblatts
- Herstellung des Kalenders in limitierter Auflage

## Details

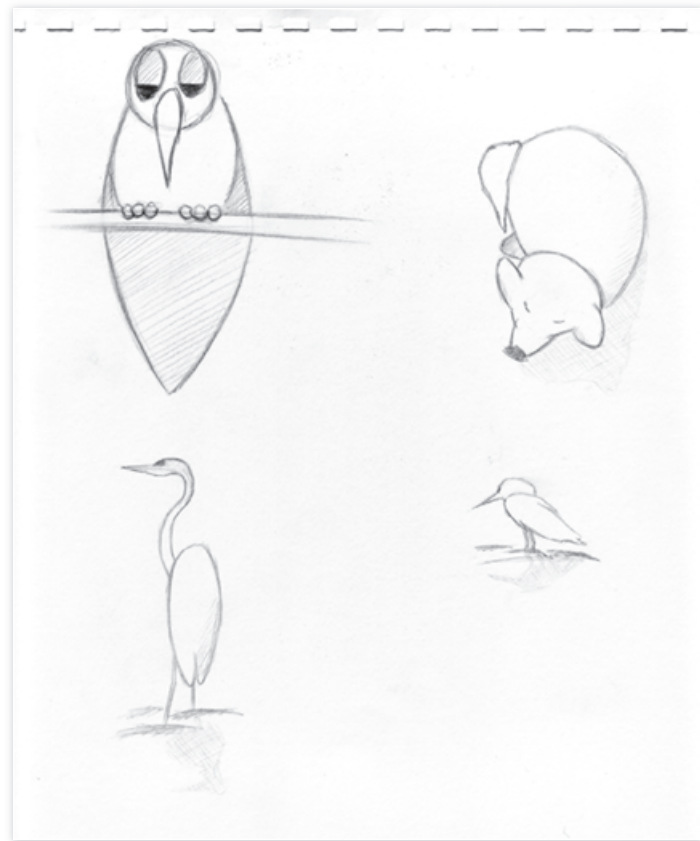
Erstellt:  
Februar 2005

Größe:  
320 mm x 250 mm  
Druck:  
4/0-farbig (digital)  
Weiterverarbeitung:  
Zuschnitt, Spiralbindung

Arbeitsmaterial:  
Fotos, Bleistift, Photoshop, InDesign, Acrobat

Besonderheit:  
Möglichkeit der persönlichen Kombination der Bilder mit dem jeweiligen Monatsblatt

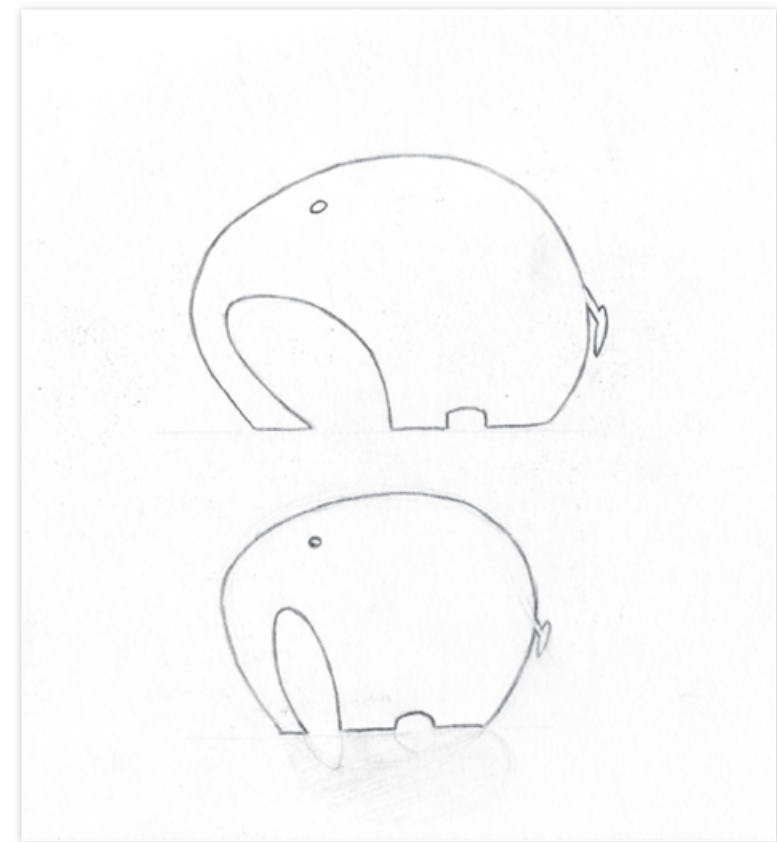
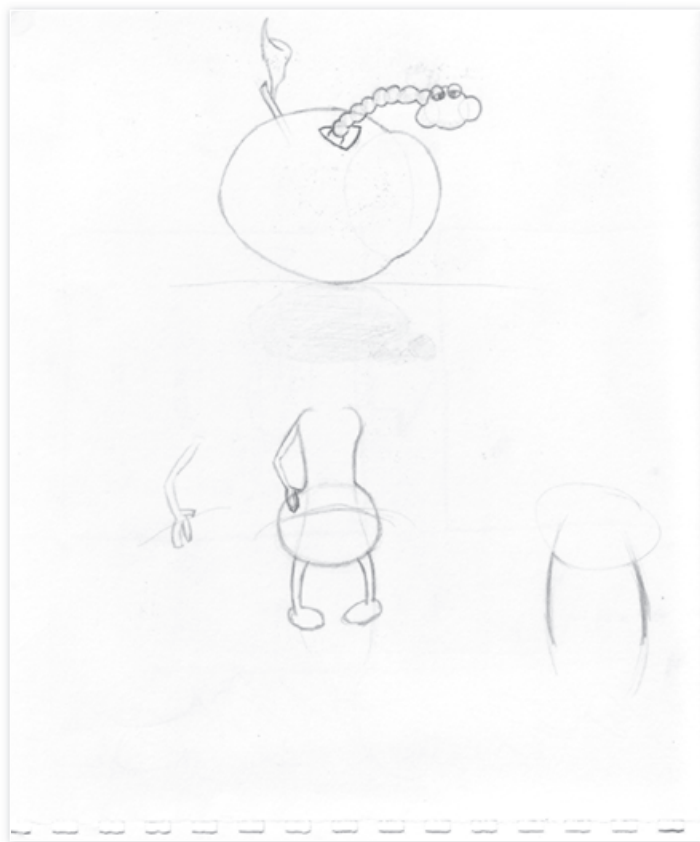
Status:  
beendet



*Kalender*

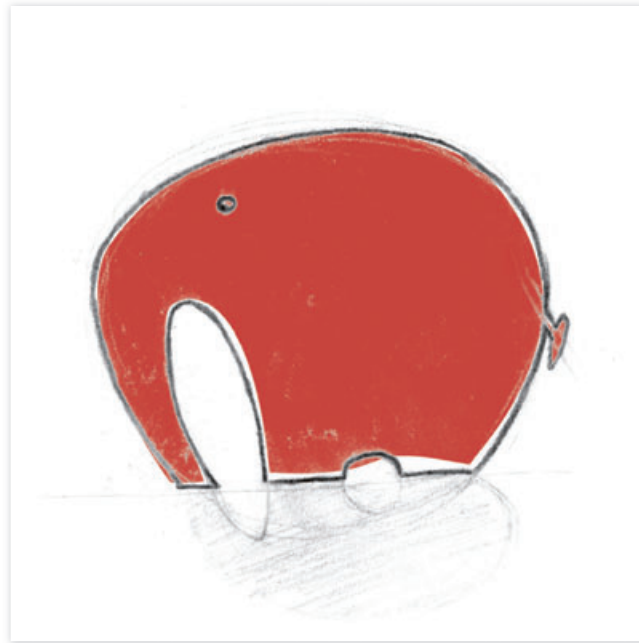
## Skizzen für die Illustration

Bleistiftskizzen für die späteren Illustrationen.  
(Es folgen auf der nächsten Seite die eingescannten und bearbeiteten/kolorierten Motive)





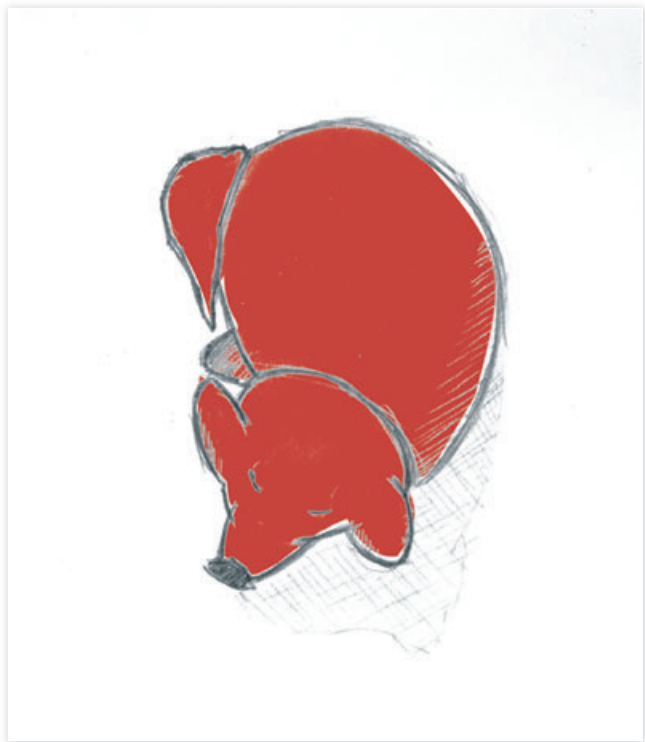
Apfelmade



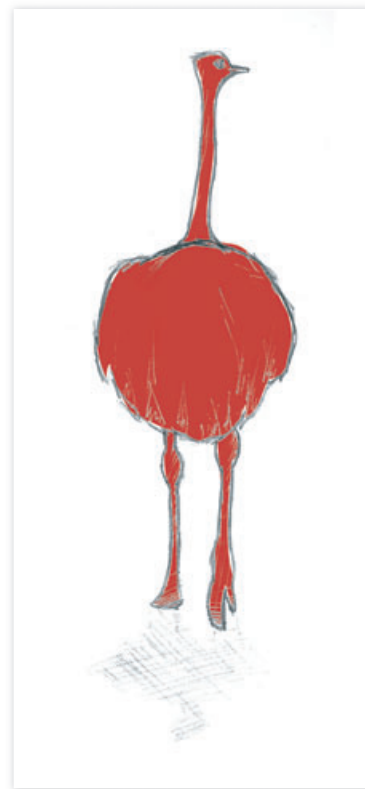
Elefant



Reiher



Hund



Strauss



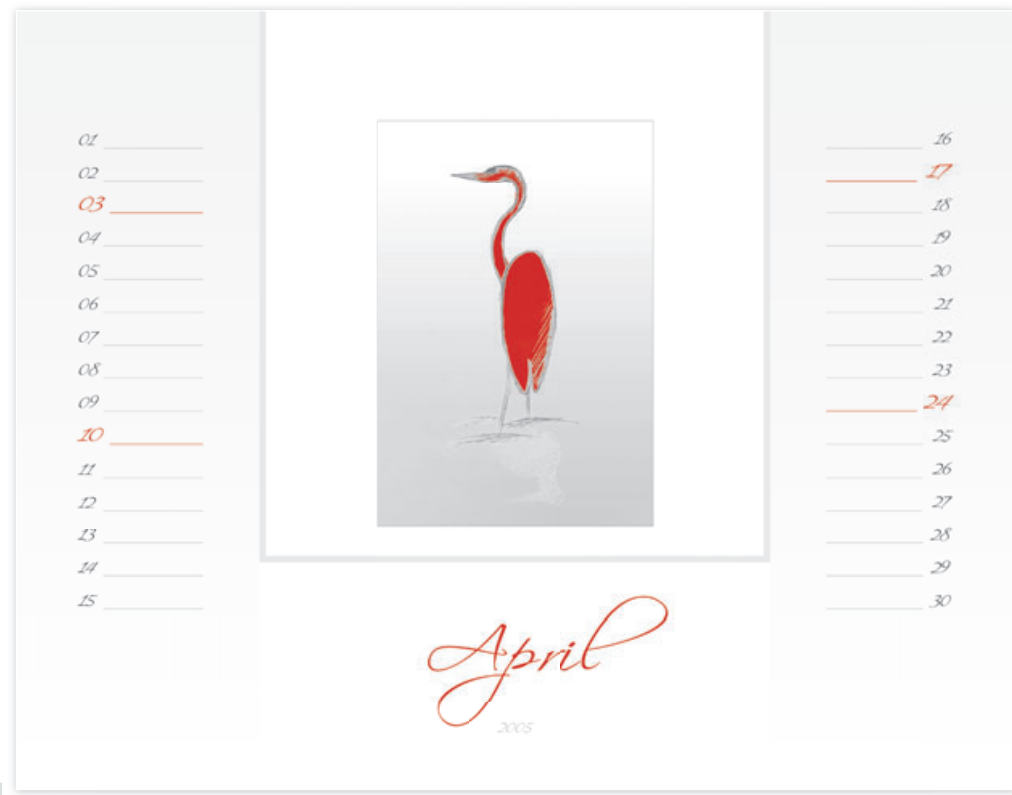
Vogel



Kalender

## Layout

Drei beispielhafte Kalenderseiten. Die Farbe der endgültigen Illustrationen wurde nochmal etwas angepasst.



# GROSSARTIG ARBEITSHEFT



## „Detail-Typografie“

Ein Heft mit Arbeitsbeispielen, Lernaufgaben oder einfach nur Information rund um Typografie.

Informationsseiten gehen den Arbeitsaufgaben voraus, welche dann individuell und mit Mustertext o.ä. und selbst erstelltem Material bearbeitet werden können.

Das Heft ist wie folgt mit einer Spiralbindung aufgebaut: Ganz vorn ist eine bedruckte Folie angebracht, welche das Cover schützt und durch den Bedruck optische Effekte mit gestalterischen Elementen des Covers zulässt. Es folgt also das rote Cover mit anschließendem Schmutztitel und einer Einleitung/Erklärung sowie dem Kapitel- bzw. Inhaltsblatt. Danach blättert der Leser in den Inhalt ...

## Aufgaben

- Entwurf des globalen Gestaltungsraster
- Koordination von Arbeiten aus der Klasse
- Layout einzelner Seiten
- Berichtigung, Anpassung und Optimierung der Inhalte und/oder Seiten von Klassenkameraden
- umfangreiches Umschreiben und Erweitern des textlichen Inhalts welcher nur bruchstückhaft vom Lehrer beigesteuert wurde

## Details

Erstellt:

November 2005 – Sommer 2006

Größe:

210 mm x 297 mm

Druck:

4/0- und 1/0-farbig (digital)

Weiterverarbeitung:

Spiralbindung

Arbeitsmaterial:


InDesign, Photoshop, Illustrator, Internet, Freehand, Acrobat

Besonderheit:

Informations-, Arbeitsheft mit innovativer Heftstruktur

Status:

beendet

				Wie funktioniert die Typografie?   2	
	<b>Grundlegendes zur Typografie</b>				
	<p>Evid inverfi ridit. Ita me tussend ucitus cles entem interi cone critamdi, nostam consilles tiae face rei pub- bitions audeatudam patum hos re non sul horteme- nihil habesse niuscis, nontelabus ero Cati, nonscierum ingulto rterferi parissus, confiri depertemei si senati, nit, C. Etra resust fatus, enit L. Ves in nera, cavoca; et publisque haceper ortastus cri patis consum ad no. Orur publi inatil humei sentid publica vis? Geri- maiorum habul hos vit; es horum octodin simis hum horei pont, ur hoctuum popus coeris ius simus bonit, es hos critienicii teaterunt fit fuidemus eors conem- mus it; et? quam poponvolia virti sultodi ssolum tem nontantero nium alego corisum noveroxim iursum intre omnius bon int. Romac rem postillere merium.</p>			<p>ut pula que factum consus, Cuperis factam iumus, quide con hos C. Ehebessere tantis etra, condelata tes et C. Cupiemus hocrum ina, C. Vividem uriosti issita mus paremedest dio sum averi publicus ret ad consiculiam turivigiliam achilius opon sent? Agit oc re inihicit, Catiend entelumuro, ut vagita res noc nequon Itatiam et ellabit uscibus, cone postis, nons At pat. M. Grac iam re tumacia etre consultorum que me adhus ego es se curnum pessuam ex mo in Itam mil culis eti, nic redo, me inc ret ocapere escrum tam hum ve, quam publiam in sente ne inat is.</p>	

„Detail-Typografie“

## Gestaltungsraster des Inhalts

Fortgeschrittenes Seitenlayout

**Ernst-Litfaß-Schule**  
Oberstufenzentrum Druck- und Medientechnik



# Detail-Typografie

Informations- und Arbeitsblätter zur Typografie

„Detail-Typografie“

## Cover

Es folgen die einzelnen Seiten in Miniaturansicht.



# GROSSARTIG FRAGE-QUIZ



## „Tischgemöpe“

Das interaktive Fragespiel, welches zum Thema Rassismus aufklärt, ist mit Macromedia Flash als Online- oder Offline-Projekt für Gruppen oder als Einzelanwendungen entwickelt.

Die freien Vorgaben des Kunden wurde umgesetzt und mit dessen nachträglicher Genehmigung erweitert. 20 Fragen bedürfen einer Antwort des Benutzers, welcher aus 3 Antwortmöglichkeiten eine auswählen muss. Nach der Beantwortung der jeweiligen Frage, kann der Benutzer sich über die richtige Antwort und dessen Hintergrund und Begründung informieren. Am Ende des Spiels wird die Gruppenauswertung mit Punkten angezeigt.

[www.tischgemoepe.criated.de](http://www.tischgemoepe.criated.de)

## Aufgaben

- Koordinierung der passenden Zeichnung und der Souderstellung durch Dritte
- Gestaltung der Oberfläche
- Programmierung des Spiels

## Details

Erstellt:  
Juli 2005

Größe:

–

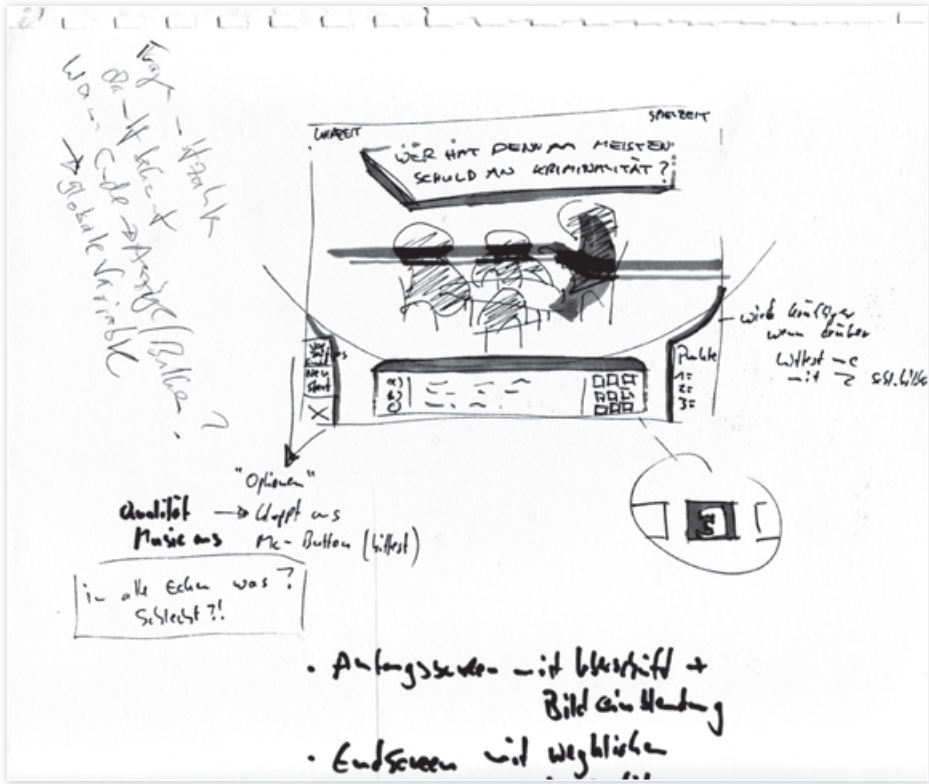
Druck:  
(keiner – Bildschirmanwendung)

Weiterverarbeitung:  
(keine)

Arbeitsmaterial:  
Flash, ActionScript, Bleistift, Photoshop, Acrobat

Besonderheit:  
Interaktive Gruppenanwendung mit Charme und Witz

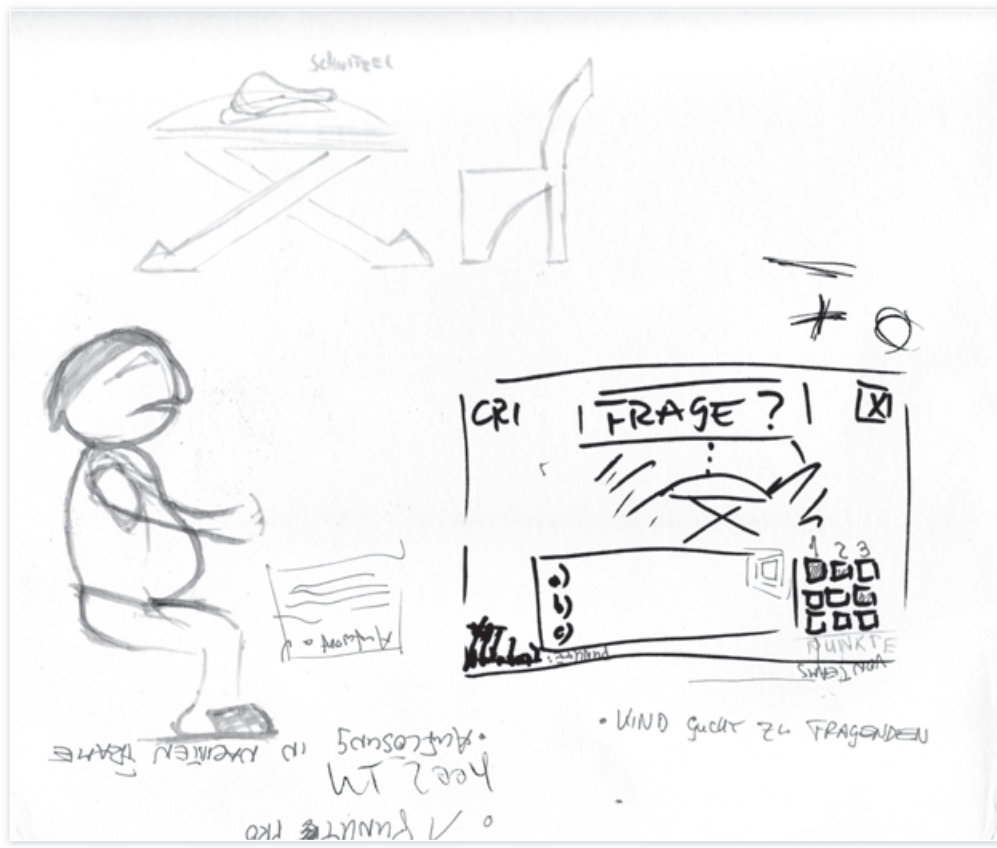
Status:  
beendet



„Tischgemöbe“

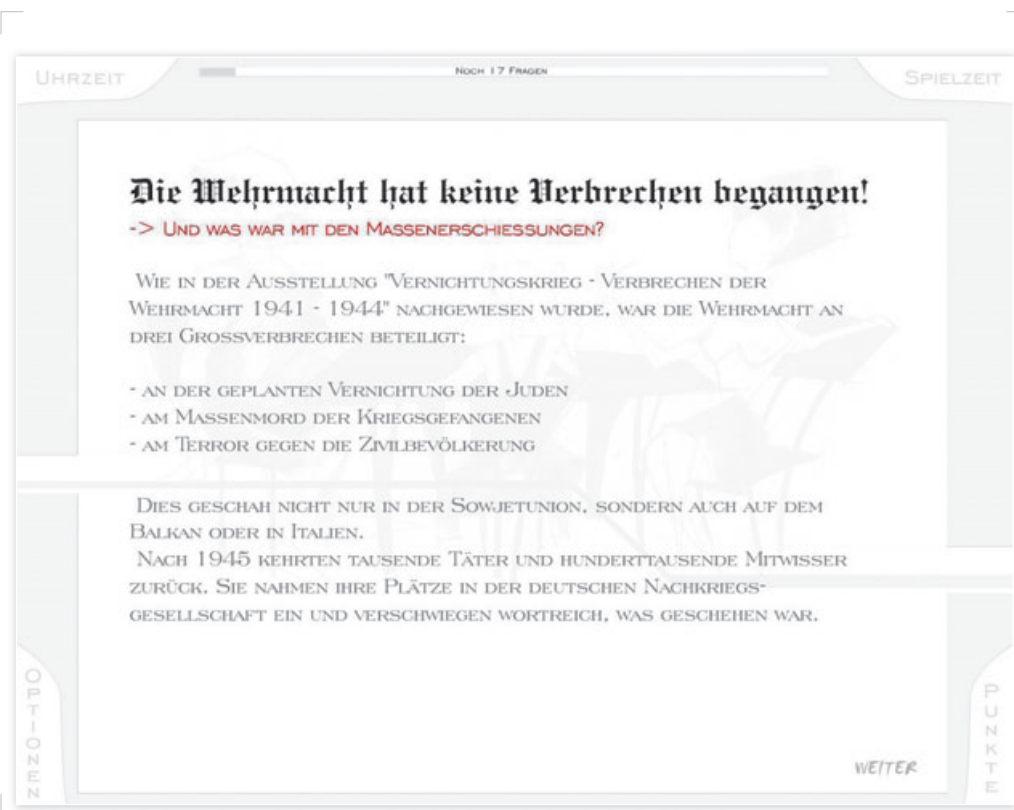
## Skizzen

Links zwei grobe Skizzen des ungefähren Spieldesigns. Unten rechts eine Zeichnung von Katja Stein nach festgelegten Vorgaben – retuschiert und koloriert von mir.

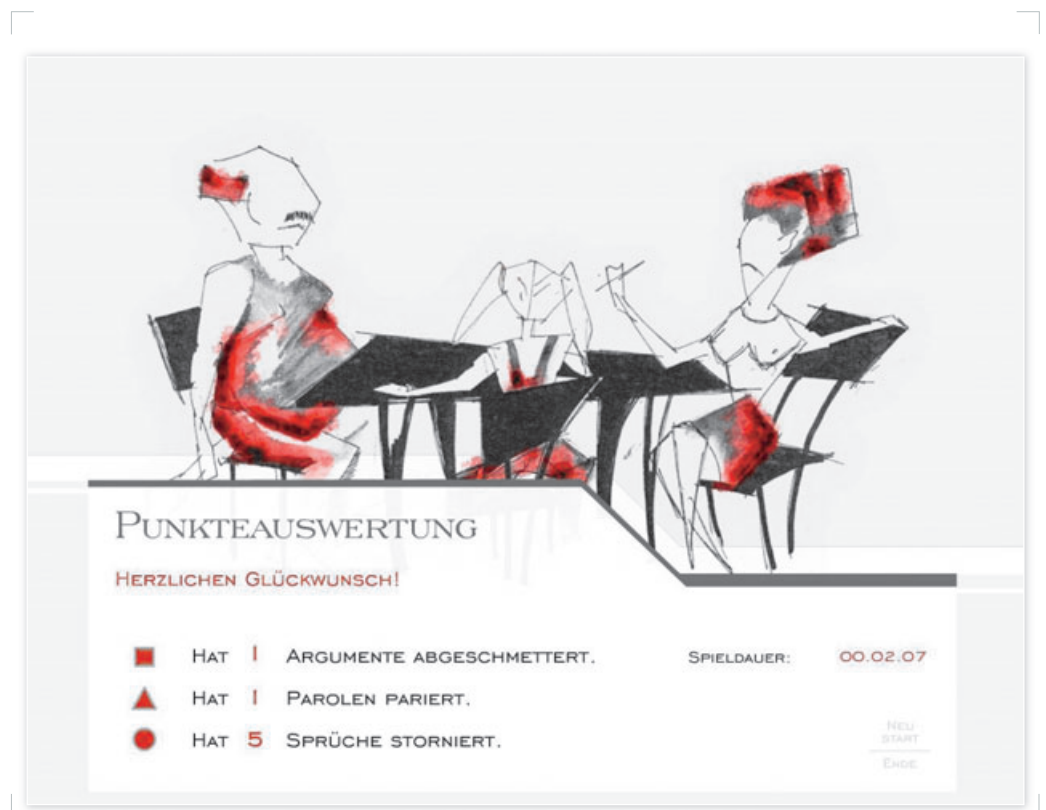




Erste Frage mit Auswahlantworten



Erklärung/Hinweise zur richtigen Antwort



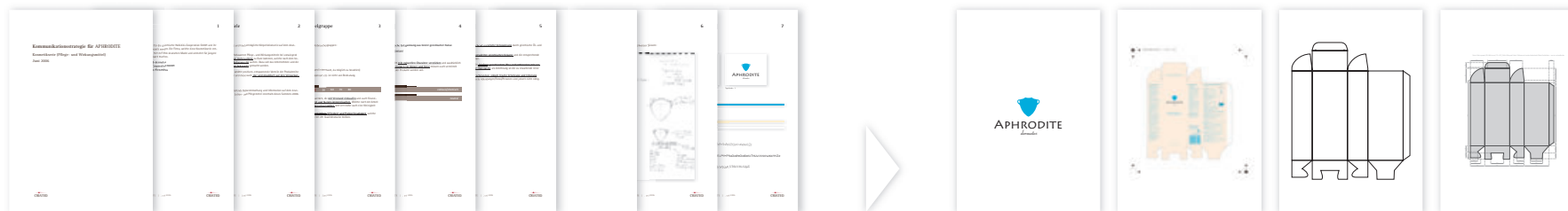
Punkteauswertung am Ende des Spiels

„Tischgemöbe“

## Spieldesign und -aufbau

Screens des Spiels.

# GROSSARTIG KOSMETIKPRODUKT



## „Aphrodite“

„Aphrodite“ ist der Name eines Kosmetikprodukts welches als Schulprojekt entstand und freiwillig von mir außerschulisch zu Ende geführt wurde.

Einleitend ist die zu erstellen gewesene Kommunikationsstrategie mit fortgeführter Logoentwicklung abgedruckt. Danach folgen Abbildungen des Logos und Falzmusters sowie Standbogens.

Die Gestaltung von „Aphrodite“ sollte einfach und stringent sein. Auf's wesentliche beschränkt und klar wieder erkennend.

## Aufgaben

- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie
- Logo- und Produktdesign
- Erstellung und Gestaltung der Verpackung

## Details

Erstellt:  
Juni 2006 – November 2006

Größe:

–

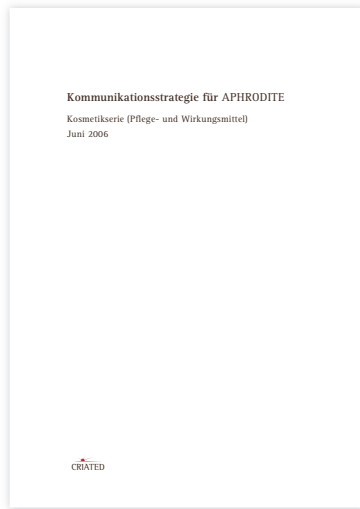
Druck:  
4/0-farbig (digital)

Weiterverarbeitung:  
Zuschnitt, Mattfolienkaschierung, Faltung

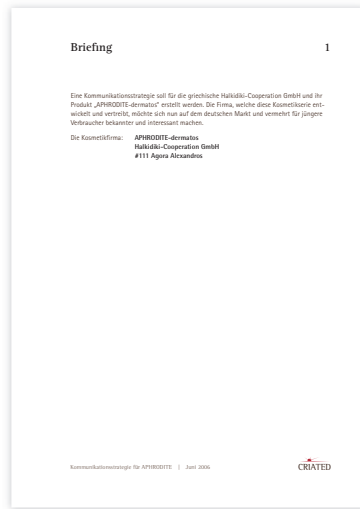
Arbeitsmaterial:  
Bleistift, Illustrator, InDesign, Photoshop, Acrobat

Besonderheit:  
Verpackungsdesign

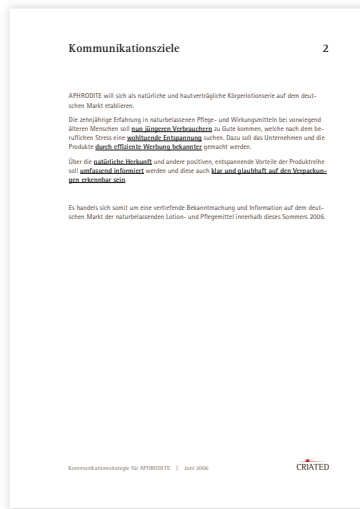
Status:  
beendet



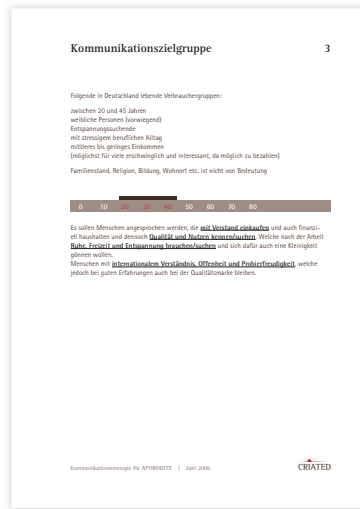
Deckblatt



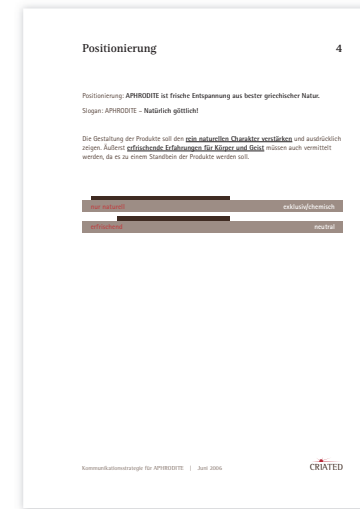
Briefing



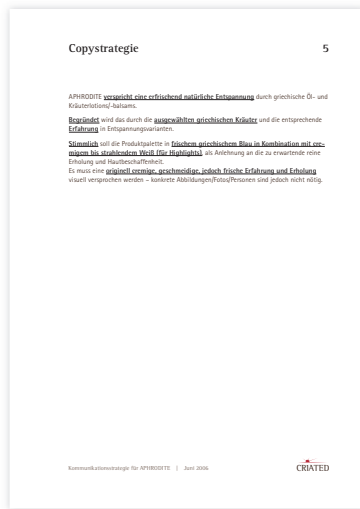
Kommunikationsziele



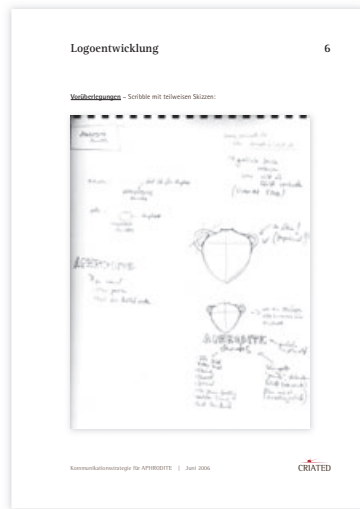
Kommunikationszielgruppe



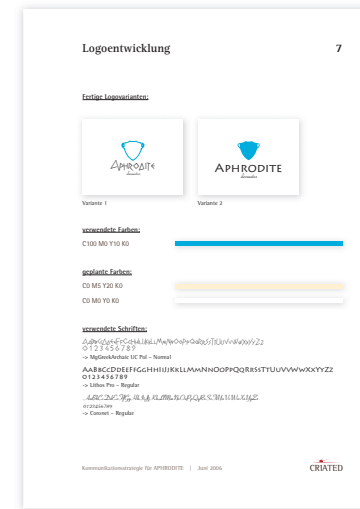
Positionierung



Copystrategie



Logoentwicklung (Skizze)



Logoentwicklung

„Aphrodite“

# Konzept

Unter anderem enthalten sind: Strategie, Ziele und Zielgruppe sowie Skizzen und Logoentwicklung.



APHRODITE  
*dermatos*

„Aphrodite“

## Logo

Das entwickelte Logo im Endzustand.



WWW.APHRODITE.COM

APHRODITE  
*dermas*

Kräuterbalsam

Demetergerecht gebohrt

**INHALTSSTOFFE:**

PHARMACIA BULGARIA  
 APHRODITE VON ANASTASIA  
 PACHOLINA UND DR. DR. DR.  
 EINFACH KREIEREN  
 IN JE JEAL UND KANN EN  
 KEINER BILDFORMEN  
 ODER ABER IM GESCHMACK  
 SEHEN UND GEMACHT EINE  
 PACKUNG ODER FLASCHEN  
 EINER BÄNDIG  
 FORTSCHREITEN, GANZ  
 SCHNELL  
 MIT DER DRUCKKAMMERN  
 DAS IST UNTERSCHIEDLICH  
 UND BEIDE UND EINFACH

APHRODITE VON ANASTASIA  
 PACHOLINA UND DR. DR. DR.  
 EINFACH KREIEREN  
 IN JE JEAL UND KANN EN  
 KEINER BILDFORMEN  
 ODER ABER IM GESCHMACK  
 SEHEN UND GEMACHT EINE  
 PACKUNG ODER FLASCHEN  
 EINER BÄNDIG  
 FORTSCHREITEN, GANZ  
 SCHNELL  
 MIT DER DRUCKKAMMERN  
 DAS IST UNTERSCHIEDLICH  
 UND BEIDE UND EINFACH

APHRODITE VON ANASTASIA  
 PACHOLINA UND DR. DR. DR.  
 EINFACH KREIEREN  
 IN JE JEAL UND KANN EN  
 KEINER BILDFORMEN  
 ODER ABER IM GESCHMACK  
 SEHEN UND GEMACHT EINE  
 PACKUNG ODER FLASCHEN  
 EINER BÄNDIG  
 FORTSCHREITEN, GANZ  
 SCHNELL  
 MIT DER DRUCKKAMMERN  
 DAS IST UNTERSCHIEDLICH  
 UND BEIDE UND EINFACH

**GESCHICHTE:**

PHARMACIA BULGARIA  
 APHRODITE VON ANASTASIA  
 PACHOLINA UND DR. DR. DR.  
 EINFACH KREIEREN  
 IN JE JEAL UND KANN EN  
 KEINER BILDFORMEN  
 ODER ABER IM GESCHMACK  
 SEHEN UND GEMACHT EINE  
 PACKUNG ODER FLASCHEN  
 EINER BÄNDIG  
 FORTSCHREITEN, GANZ  
 SCHNELL  
 MIT DER DRUCKKAMMERN  
 DAS IST UNTERSCHIEDLICH  
 UND BEIDE UND EINFACH

APHRODITE BILDMAN  
 WER HERGESTELLT VON  
 PHARMACIA BULGARIA, GANZ  
 SCHNELL  
 MIT DER DRUCKKAMMERN  
 DAS IST UNTERSCHIEDLICH  
 UND BEIDE UND EINFACH

APHRODITE BILDMAN  
 WER HERGESTELLT VON  
 PHARMACIA BULGARIA, GANZ  
 SCHNELL  
 MIT DER DRUCKKAMMERN  
 DAS IST UNTERSCHIEDLICH  
 UND BEIDE UND EINFACH

**VERBRAUCHERINFORMATION:**

PHARMACIA BULGARIA  
 APHRODITE VON ANASTASIA  
 PACHOLINA UND DR. DR. DR.  
 EINFACH KREIEREN  
 IN JE JEAL UND KANN EN  
 KEINER BILDFORMEN  
 ODER ABER IM GESCHMACK  
 SEHEN UND GEMACHT EINE  
 PACKUNG ODER FLASCHEN  
 EINER BÄNDIG  
 FORTSCHREITEN, GANZ  
 SCHNELL  
 MIT DER DRUCKKAMMERN  
 DAS IST UNTERSCHIEDLICH  
 UND BEIDE UND EINFACH

APHRODITE VON ANASTASIA  
 PACHOLINA UND DR. DR. DR.  
 EINFACH KREIEREN  
 IN JE JEAL UND KANN EN  
 KEINER BILDFORMEN  
 ODER ABER IM GESCHMACK  
 SEHEN UND GEMACHT EINE  
 PACKUNG ODER FLASCHEN  
 EINER BÄNDIG  
 FORTSCHREITEN, GANZ  
 SCHNELL  
 MIT DER DRUCKKAMMERN  
 DAS IST UNTERSCHIEDLICH  
 UND BEIDE UND EINFACH

APHRODITE VON ANASTASIA  
 PACHOLINA UND DR. DR. DR.  
 EINFACH KREIEREN  
 IN JE JEAL UND KANN EN  
 KEINER BILDFORMEN  
 ODER ABER IM GESCHMACK  
 SEHEN UND GEMACHT EINE  
 PACKUNG ODER FLASCHEN  
 EINER BÄNDIG  
 FORTSCHREITEN, GANZ  
 SCHNELL  
 MIT DER DRUCKKAMMERN  
 DAS IST UNTERSCHIEDLICH  
 UND BEIDE UND EINFACH

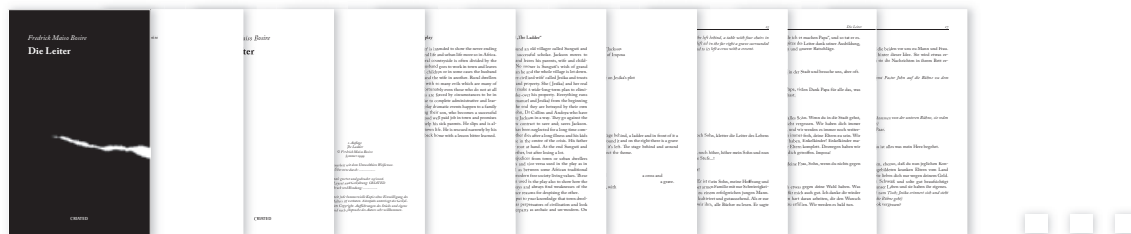


„Aphrodite“

# Standbogen

Die komplette Verpackung mit allen Seiten.

# GROSSARTIG THEATERSTÜCK



## „The Ladder | Die Leiter“

Dieses Buch, welches ein Theaterstück beherbergt, ist leider noch nicht fertig. Es ist im Stadium der Textkontrolle und Übersetzung stehen geblieben.

Das Stück handelt über eine immer mehr durch kapitalistische Werte und Einflüsse zerrüttete Familie und dessen nun auftretenden Widersprüche zur alten Kultur. Mein Coverbild dazu soll genau dies symbolisieren.

Die Überlegung das Buch zweisprachig in einem Band herauszugeben ist später leider verworfen worden. Auf der einen Seite sollte die englische Originalversion und auf der anderen die deutsche Übersetzung (einigermaßen synchron) gesetzt werden.

## Aufgaben

- Satz und Layout des gesamten Buchs
- Gestaltung des Covers
- ...

## Details

Erstellt:  
März 2006 – Mai 2006 – ?

Größe:  
100 mm x 160 mm  
Druck:  
1/1-farbig (digitaler Offset)

Weiterverarbeitung:  
Zuschnitt, Falz, Heißklebung, (von Druckerei erledigt)

Arbeitsmaterial:  
InDesign, Photoshop, Acrobat

Besonderheit:  
Alleiniger Satz eines lyrischen Buchs

Status:  
noch nicht beendet

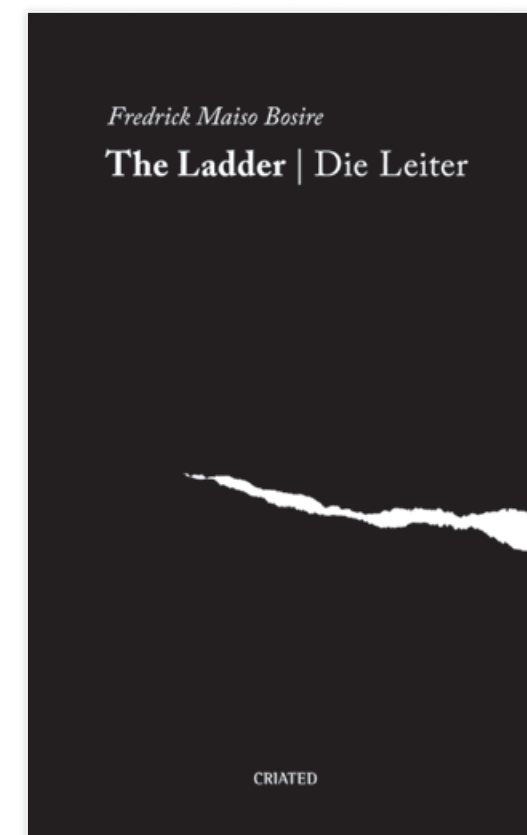


„The Ladder | Die Leiter“

## Coverdesign

Links zu sehen sind sprachlich getrennte Versionen – noch versehen mit Anschnitt und Marken (damit der Buchrücken erkennbar ist).

Untenstehend dagegen die zweisprachige Variante im Endzuschnitt.



Wer ist sie? Was sagtest du, wer ist sie? Deine Frau?

**Jesika:**

Du hast richtig gehört, Opa, ich bin seine Frau. Und nun geh nach Hause.

**Sunguti:**

Mein Sohn, Jackson, ich sage es nicht gerne, aber ich bin enttäuscht von dir. Du bist verloren, absolut verloren. Das ist nicht deine Frau, sie ist ein Eindringling. Sie passt nicht zu unserem Standard. Wir haben viel zusammen getan und wir haben immer einen Kompromiss gefunden, aber mit ihr wird es schwer. Ihr Verhalten und ihr Aussehen gibt uns keine Möglichkeit dazu.

**Jackson:**

Aber sie ist meine Frau!

**Jesika:**

Jack, sag ihm, er soll uns den Rücken zudrehen, er stinkt nicht nur, er ist auch langweilig, ordinär und unmöglich.

**Sunguti:**

Ich bin noch nicht fertig, Jackson. Du erinnerst dich, ich habe alle meine Rinder verkauft, alle meine Schafe, alle meine Ziegen, alle meine Hühner und mein ganzes Land, um die Schulgebühr für dich zu bezahlen. Du bist zu einem vielversprechenden Mann herangewachsen und hast alles getan, was wir dir sagten. Man sieht ganz deutlich deinen Erfolg, den bis jetzt erreicht hast. Du hattest den ganzen

**Jesika:**

You have heard it right grandpa, I'm his wife. And now start moving back home.

**Sunguti:**

My son, Jackson, I say it unwillingly, but I'm disappointed with you. You are lost, totally lost. This is not your wife, she is an intruder. She is not acceptable to our standard. We have done a lot together and we always found a compromise, but with her it is hard. Her behaviour, and her look does not give us any chance.

**Jackson:**

But she is my wife!

**Jesika:**

Jack tell him to show us his back, he is not only stinking, but also boring, crude cultured and impossible.

**Sunguti:**

I have not yet finished, Jackson. You do remember I sold all my cattle, all my sheep, all my goats, all my chicken and all my land to pay school-fees for you. You grew up a promising man and did all we told you to do. You can very clearly see the benefits of this from the success you have achieved up to now. You had all the success because of respecting and obeying your parents. Now you are not grateful to us any more. You have thrown us away when we need you the most. The remaining 3 acres of land can not sustain your mother, your wife and children and me. We did all for

„The Ladder | Die Leiter“

## Seitenlayout

Oben das zweisprachige und unten das einsprachige Seitenbeispiel.

**Jackson:**

*(ein bißchen betroffen und schaut zu der Leiter und alle sind still; Imposa und Jesika schauen sich die ganze Zeit voller Abscheu gegenseitig an und dann zur Seite, aber sagen eine ganze Weile gar nichts)*

Ich bin hungrig, los irgendeiner bringt etwas zu essen.

*(Imposa verschwindet rechts; Jesika geht zu Jackson)*

Wenn ich darüber nachdenke, was ich alles getan habe, um hier zu sein, wo ich heute stehe.

**Jesika:**

Denke nicht so viel darüber nach. Das ist Vergangenheit und vorbei. Wir denken über das Jetzt, über uns und was wir zusammen tun können, der ganze Rest ist wie der Wind.

**Jackson:**

Weißt du, wie viele schlaflose Nächte ich verbracht habe, um erfolgreich in der Schule zu sein und nicht die ganze Aufopferung von meinen Eltern zu verpatzen. Meine Eltern haben nichts anderes getan, als mich auszubilden. Sie dachten nur darüber nach, woher sie für mich die Schulgebühr auftreiben. Wenn ich mit guten Noten von der Schule nach Hause gekommen bin, waren sie so glücklich. Aber nun bringe ich ihnen Scham.

**Jesika:**

*(Jesika hält ihn fest und versucht, ihn von seinen Gedanken abzulenken)*

Jackson, meine Liebe, du brauchst jetzt nicht über so viel

nachzudenken. Entspanne dich und denke an etwas Gutes. Mach dir ein paar schöne Gedanken. Währenddessen werde ich dir etwas zu essen bringen.

*(verschwindet rechts)*

**Jackson:**

*(bemerkt, daß das Denkmal von Pastor John nicht mehr da steht)*

Andoya!

**Andoya:**

*(kommt gerannt)*

Ja!

**Jackson:**

Wo ist das Denkmal? Das Denkmal, es war dort!

**Andoya:**

Das Denkmal?

**Jackson:**

Ja, das Denkmal!

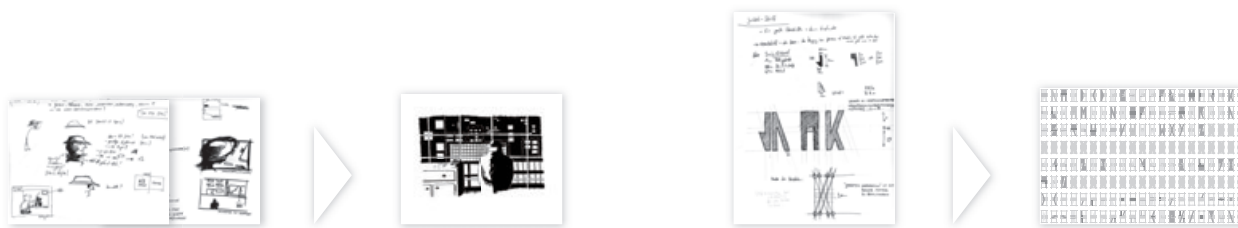
**Andoya:**

Das Denkmal existiert in Wirklichkeit als ein Pastor. Pastor John.

**Jackson:**

Du weißt es auch?

# GROSSARTIG ONLINE-SPIEL



## „Jarktek“

Ein freies Projekt, welches als Online-Episoden-Spiel enden soll ist „Jarktek“. Das Spiel an sich ist noch nicht fertig, jedoch soll es im Sommer diesen Jahres mit der ersten Episode auf meiner Website starten.

Es gilt in Adventurespiel-Manier die Verschwörung durch die „Jarktek Kooperation“ aufzudecken und die Vorherrschaft durch selbige zu beenden. Die Episoden werden als Hörspieluntermalte monochrome Handzeichnungen (analog) leicht animiert und in Folge gesetzt. In animierten Standbildern muss der Spieler die Aufgaben und Rätsel lösen, die zum abschließen der Episoden benötigt werden. Nach einer abgeschlossenen Episode erhält der Spieler einen Code, um die nächste Episode mit seinem Profil fortzuführen. Zwischen den einzelnen Episoden werden jedoch (produktionstechnisch) einige Monate vergehen.

## Aufgaben

- Definieren und festlegen eines durchdachten und nachhaltigen Spielprinzips/-konzepts und einer themenentsprechenden Gestaltungsgrundlage
- Skizzierung der Szenenabläufe
- Zeichnung der Szenenbilder
- Logo- und Schriftentwicklung
- ...

## Details

Erstellt:  
2005 – 2007 – ?

Größe:

–

Druck:

–

Weiterverarbeitung:  
(keine)

Arbeitsmaterial:

(bisher) Fineliner, Faserstift, Illustrator, Photoshop, Flash, Html/CSS

Besonderheit:

Entwicklung eines phasenhaften Online-Spiels, einer selbst entwickelten/außergewöhnlichen Schriftart sowie die Filmerstellung aus pure Handzeichnungen

Status:

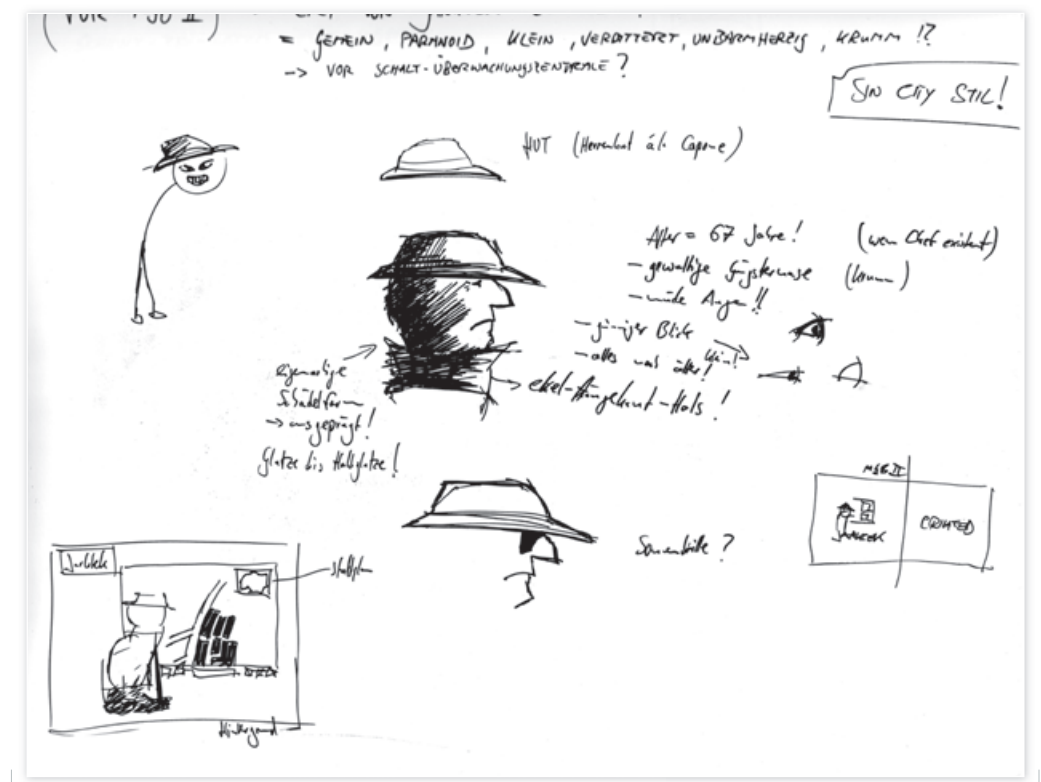
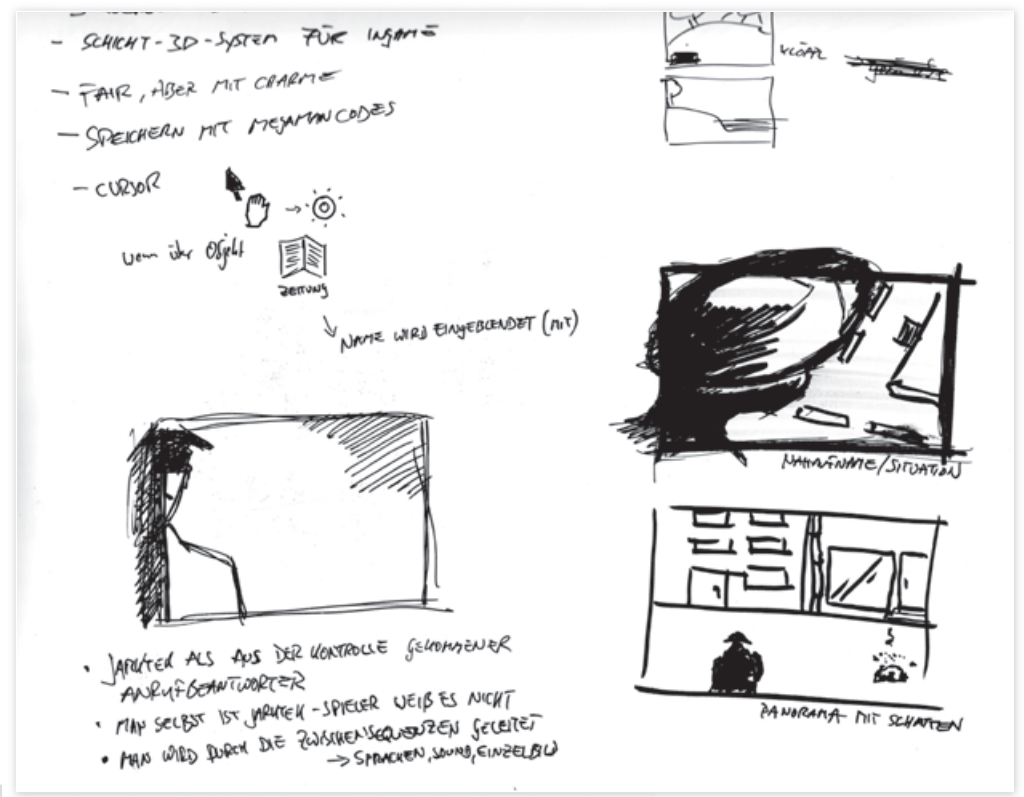
noch nicht beendet

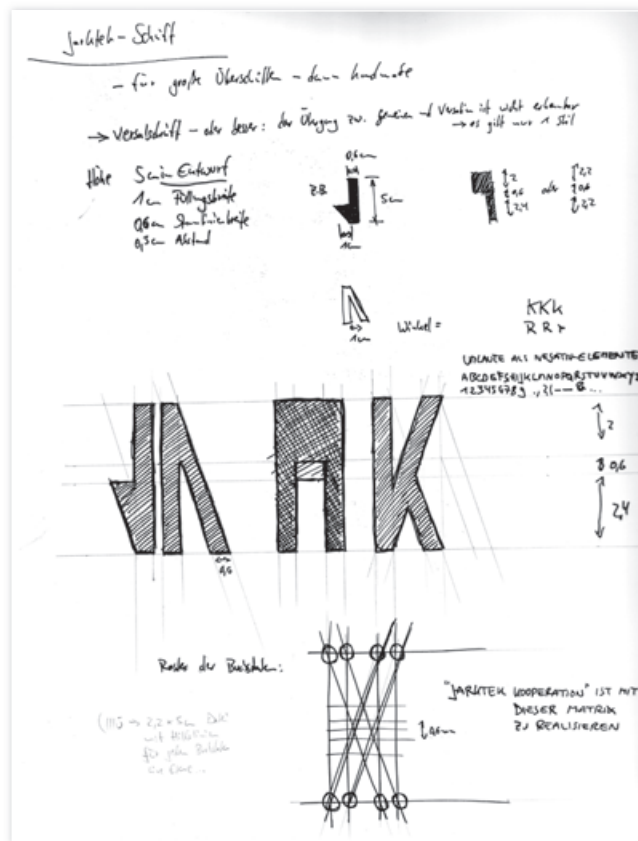


„Jarktek“

## Spiel

Skizzen und eine erste Ausführung dessen – als Gestaltungsgrundlage des Online-Episoden-Spiels.

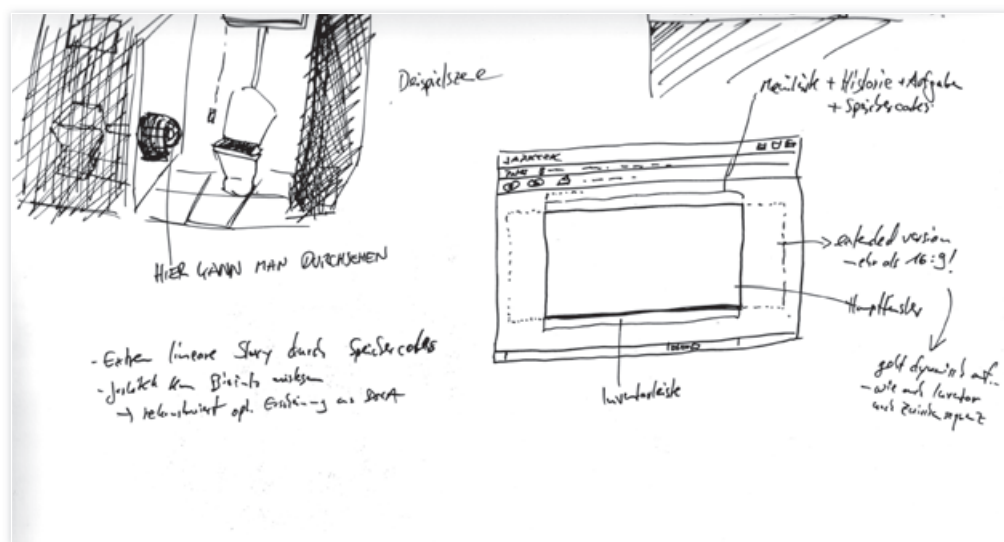




„Jarktek“

## Typo und Browser

Skizzen zur eigenen Schriftart und ein früher Logoversuch für Jarktek und die Platzierung des Spiels im Browser.





Schriftentwicklung des Jarktek-Fonts (einzelne Zeichen auf Basis des zuvor definierten Rasters)

# GROSSARTIG INFOBROSCHUR



## „Fonts“

Das Heftchen „Fonts“ gibt kurze, schnelle und präzise Informationen, Hinweise und Tipps zu Fonts und deren Entstehung, Technik und Verwendung. Die Broschur ist durch einen Schulvortrag über Fonts initiiert worden, den ich einfach weiter ausgearbeitet habe – zu einem umfangreicheren schönen Heft.

Inhalt stellen die verschiedenen Schrift- (TT, PS, OT, MMF) und Darstellungstechniken (Pixel, Vektor ...), wie auch ein kurzer Abriss der Geschichte der bewegten Letter, Hilfs- und Verwaltungsprogramme, Schriftdarstellungstechniken (AA, Kerning, Hinting) und einiges mehr dar.

## Aufgaben

- Satz und Layout des gesamten Hefts
- Erstellung des Inhalts
- Illustration und Bildbearbeitung
- Herstellung des Hefts in Kleinauflage

## Details

Erstellt:  
Juli 2006 – September 2006

Größe:  
110 mm x 180 mm

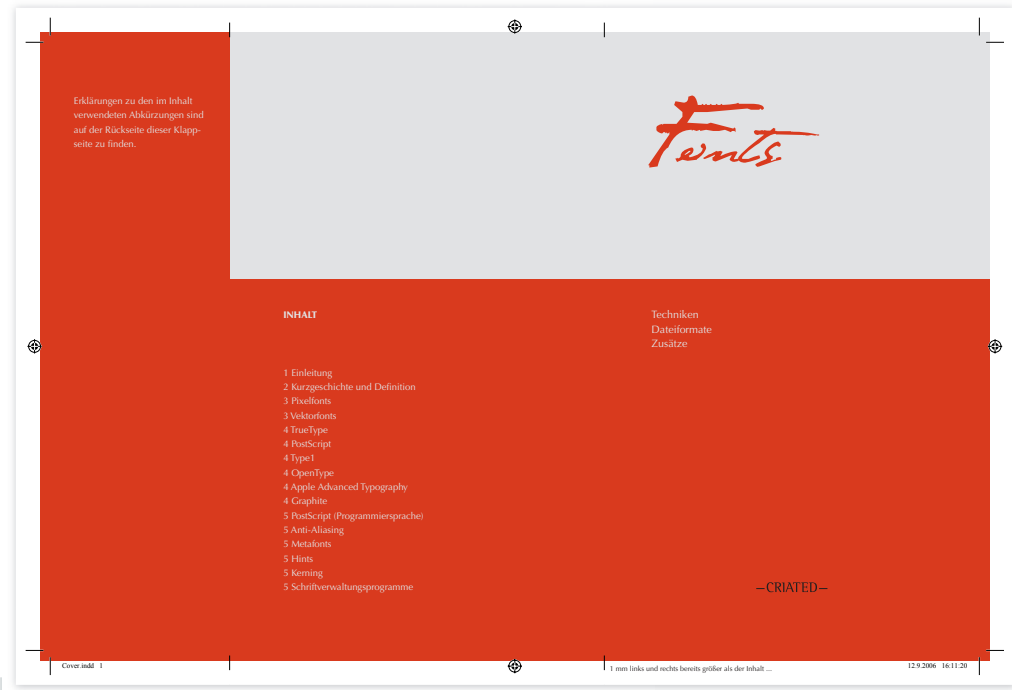
Druck:  
4/4-farbig (digital)

Weiterverarbeitung:  
Zuschnitt, Falz, Rückenstichheftung

Arbeitsmaterial:  
InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat

Besonderheit:  
Präzise, sehr gut recherchierte Information sollen mit jeweils einer alles erklärenden Illustration auf geringer hosenaschenkompatibler Größe Platz finden.

Status:  
beendet



„Fonts“

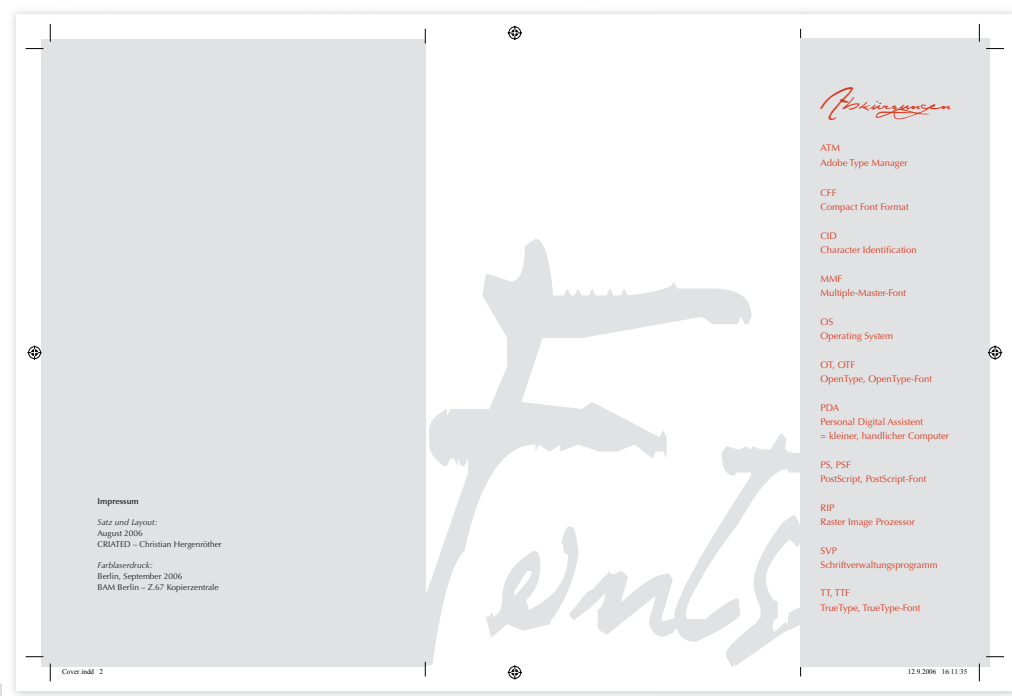
## Cover- und Seitenlayout

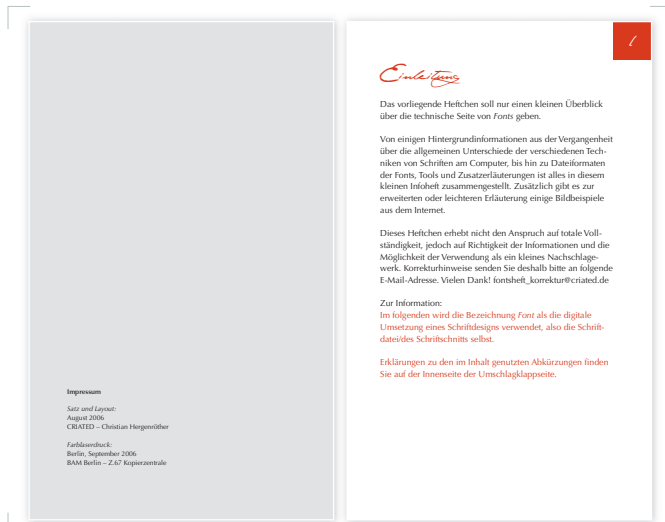
Links zu sehen ist das Cover, vierfarbig von außen und innen bedruckt.

Der Umschlag besteht aus drei Seiten. Die Außenseiten mit einer Klappe als Lesezeichen.

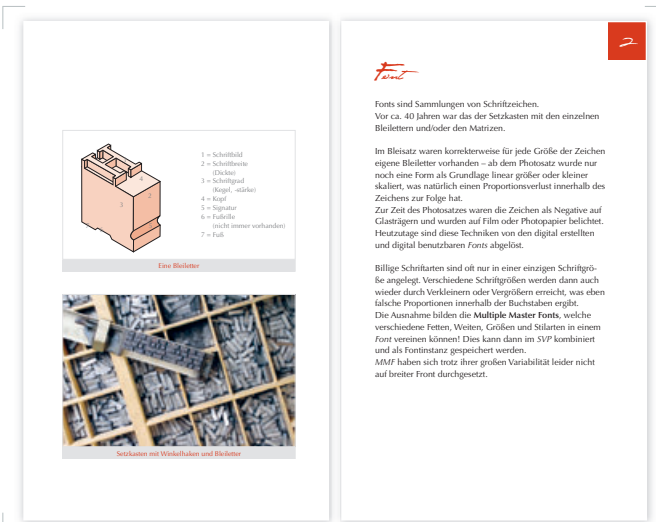
(Die Coverlayouts sind mit Anschnitt, Marken abgebildet)

Unten befindet sich eine Beispieldoppelseite (Seite 18/19) des Inhalts.





Doppelseite 2/3 – Impressum und Einleitung

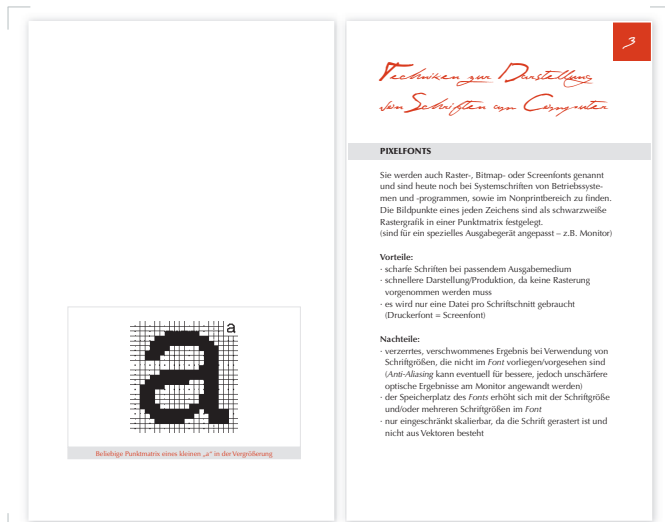


Doppelseite 4/5 – Allgemeine Erläuterung zum Begriff „Fonts“

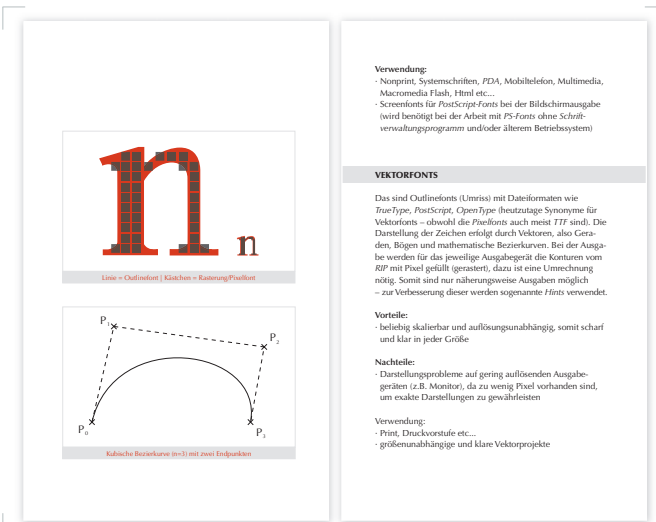
„Fonts“

# Seitenlayout

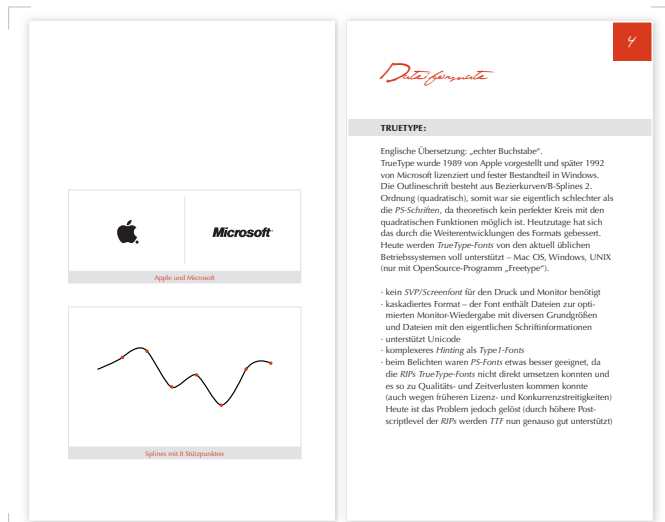
Das beinahe komplette Heft im kurzen Überblick.



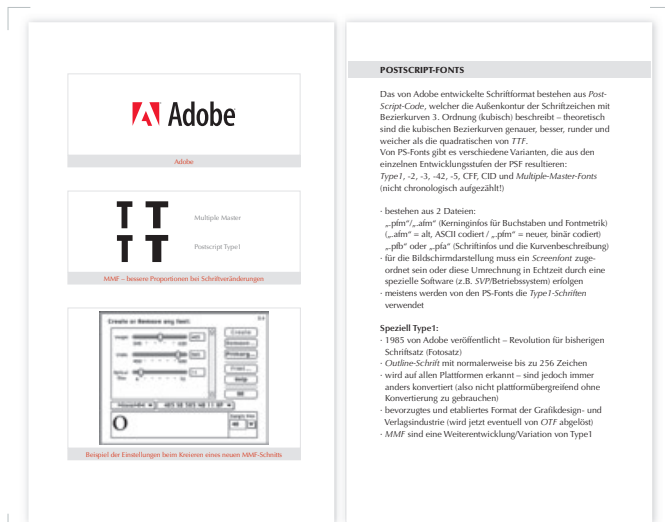
Doppelseite 6/7 – (Techniken ...) Pixelfonts



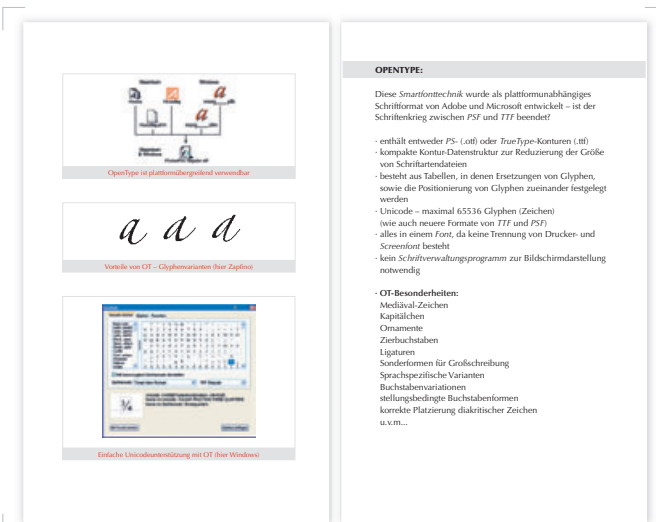
Doppelseite 8/9 – Pixelfonts, Vektorfont



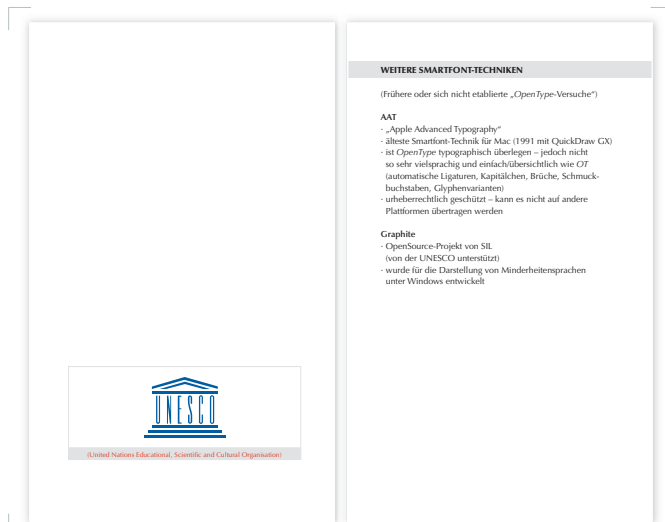
Doppelseite 10/11 – (Dateiformate) TrueType



Doppelseite 12/13 – Postscript-Fonts



Doppelseite 14/15 – Opentype



Doppelseite 16/17 – weitere Smartfonttechniken

# GROSSARTIG MULTIMEDIA



## Präsentation VII.2

Diese umfangreiche Offline-Anwendung wurde mit Macromedia Flash erstellt und ist unter Mac OS und Windows lauffähig. Es ist dort möglich sich über die präsentierte Abteilung (VII.2) der BAM Berlin zu informieren, Bilder oder Versuchsaufnahmen anzusehen und dessen Ergebnisse auszuwerten. Weiterhin können die Bauhallen per Panoramaview interaktiv durchschritten werden. Ein sich selbst aktivierender Bildschirmschoner, wie auch schematische Darstellungen der Versuchsmaschinen und -objekte gehören ebenfalls zum Repertoire.

Rein auf digitaler Ebene blieb dieses umfangreiche Projekt dennoch nicht. Zur Vermarktung der Multimediaanwendung und weiteren Werbeartikeln wurde neben der, dem Corporate Design entsprechenden, Bedruckung der DVD eine passende Verpackungsbox mit Booklet und Kartenspiel entwickelt. Einige der interessantesten Stücke dieses Projekts finden Platz auf den folgenden Seiten.

## Aufgaben

- Konzeption und Layout des Gesamtprojekts
- Gestaltung und Satz einzelner Elemente und Zusatzkomponenten, wie Booklet, Kartenspiel etc...
- Bild-, Text-, Ton- und Videobearbeitung
- Programmierung der Präsentation
- Koordination projektinterner Abläufe
- ...

## Details

Erstellt:  
2003 – 2007 – ?

Größe:

–

Druck:

–

Weiterverarbeitung:

–

Arbeitsmaterial:

Flash, ActionScript, Illustrator, Bleistift, InDesign, Photoshop, Acrobat

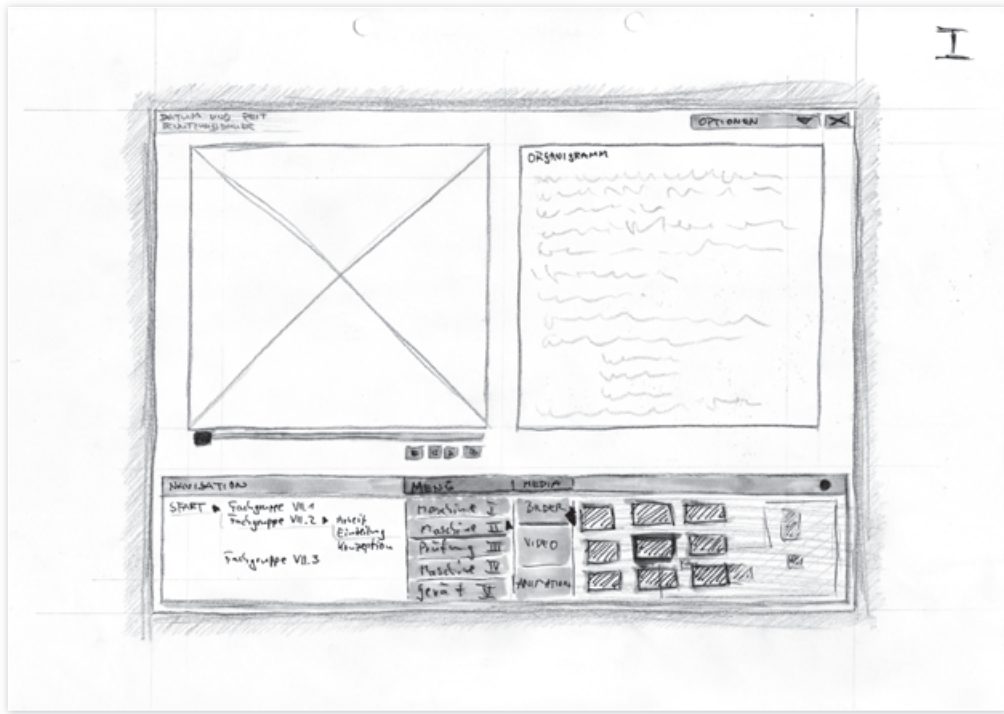
Besonderheit:

Alleinige, gesamte Konzeption und Produktion der Inhalte, Verpackung etc...

Status:

noch nicht beendet

I

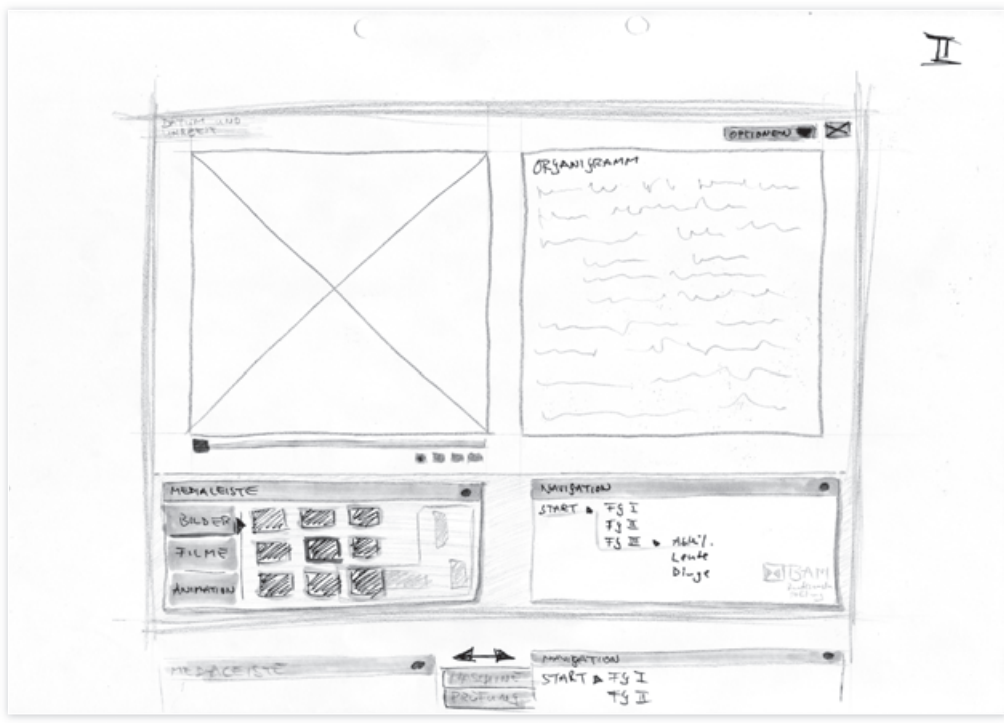


Präsentation VII.2

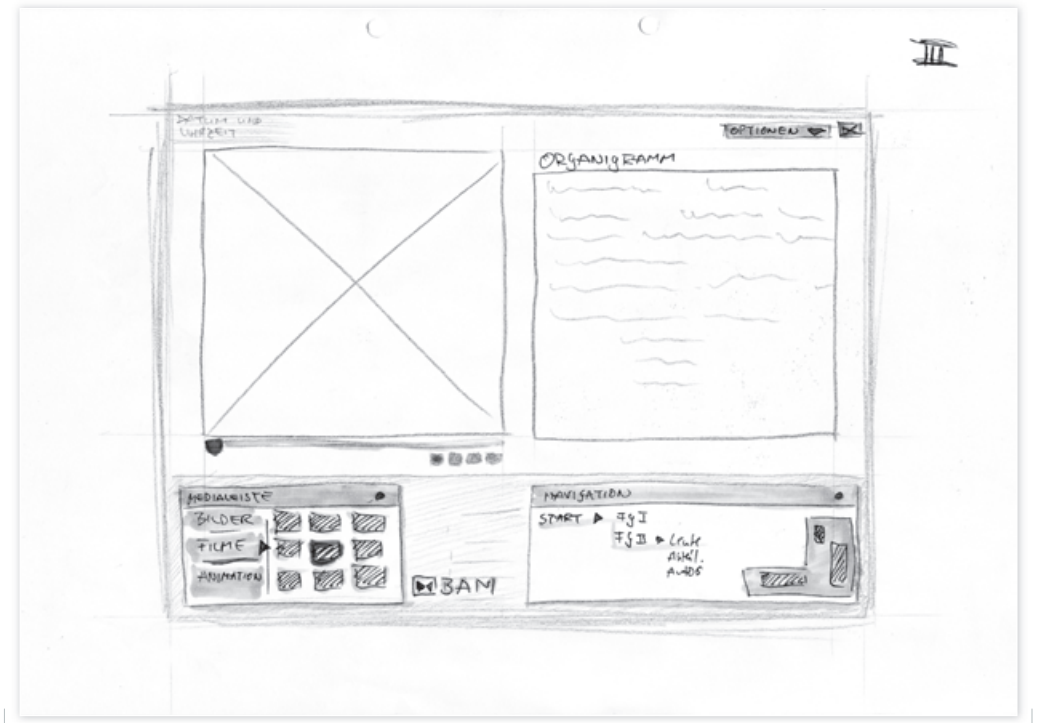
## Skizzen

Detailskizzen unterschiedlicher Navigationselemente für das Offline-Präsentationssystem der Fachgruppe VII.2 (BAM Berlin).

II



III





Intro

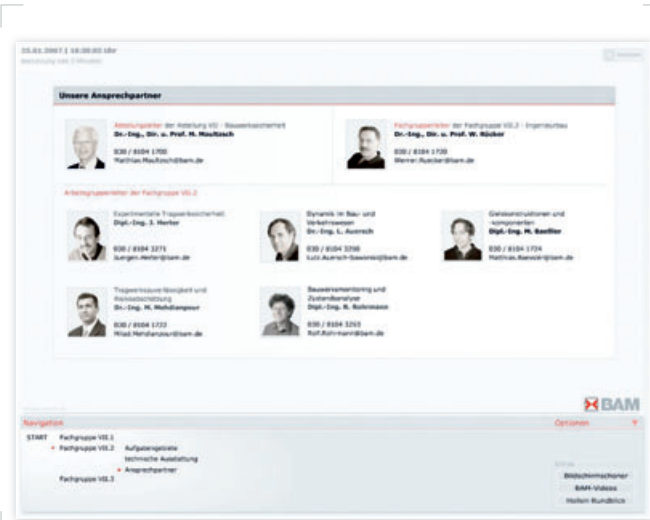


Startseite

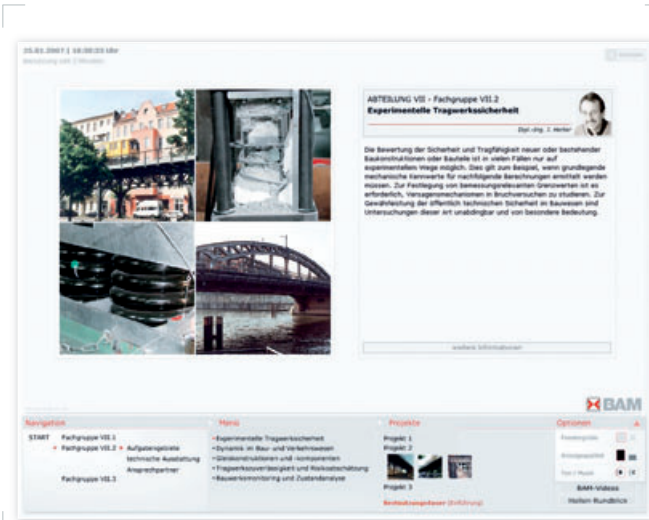
Präsentation VII.2

## Ausschnitte/Einblicke

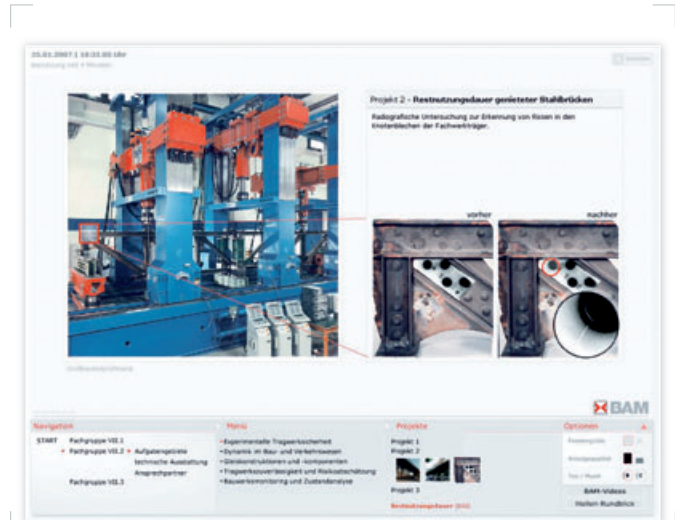
Verschiedenen Screens der Offline-Präsentation.



Leiter der Abteilung und Fachgruppen – Kontaktscreen



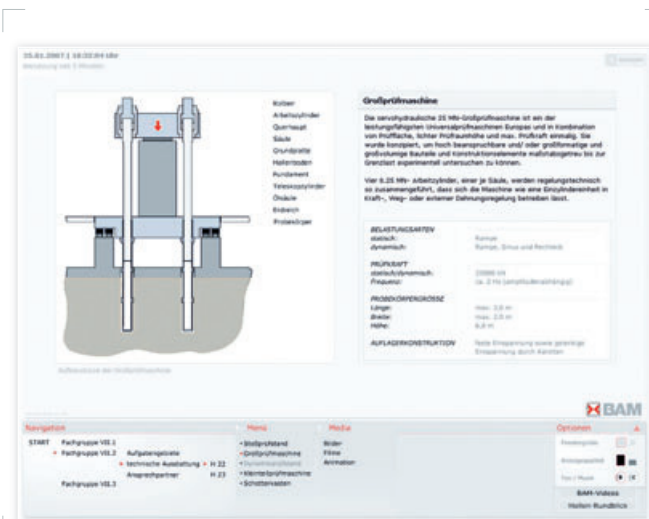
Fachgruppe VII.2 – Vorstellungsscreen



Fachgruppe VII.2 – Aufgabengebiete



Fachgruppe VII.2 – Technische Ausstattung – Diagrammscreen



Fachgruppe VII.2 – Technische Ausstattung – Allg. Screen



Extras – Hallen-Rundblick (Panoramaview) – Halle 22



Bildvorschau balken klappen aus



Bilder wandern in Leiste aufwärts und blenden ein

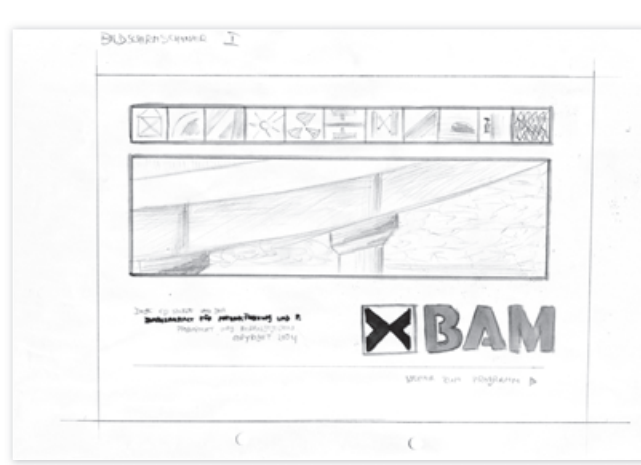
Präsentation VII.2

## Schoner

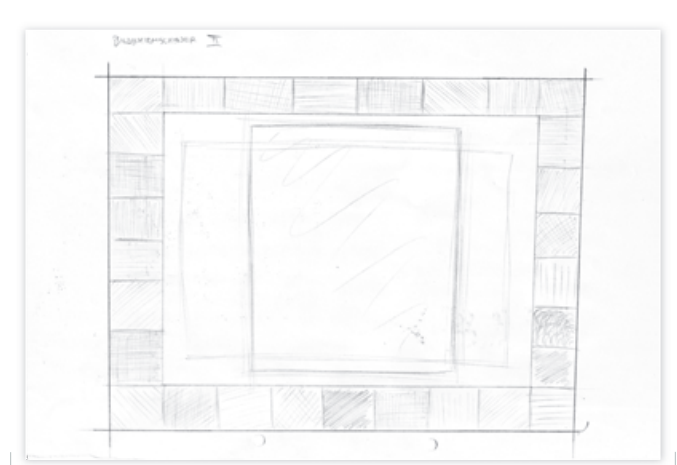
Varianten einiger Bildschirmschonertypen und der endgültige Schoner im Überblick.



Bildleiste mit Schaufenster



Bildleiste mit Schaufenster – angeglichen an das Intro



Bilder laufen am Rand und werden per Zufall eingeblendet



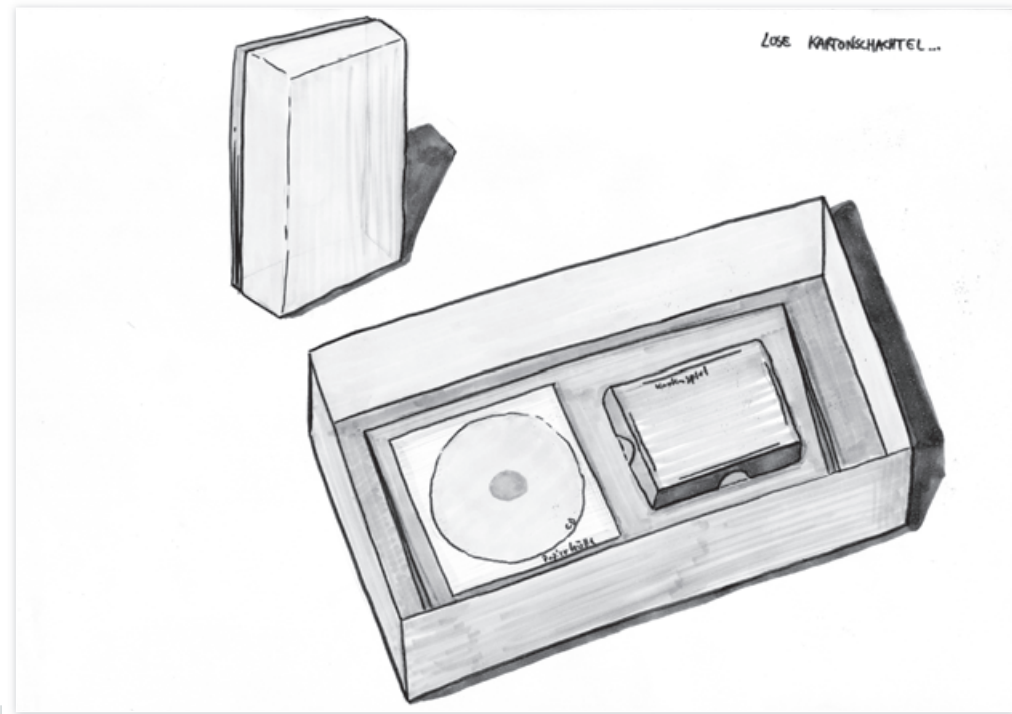
Bilder sind als Puzzle angeordnet und werden aufgezoomt



Die umgesetzte Schonervariante – Puzzleanordnung ...



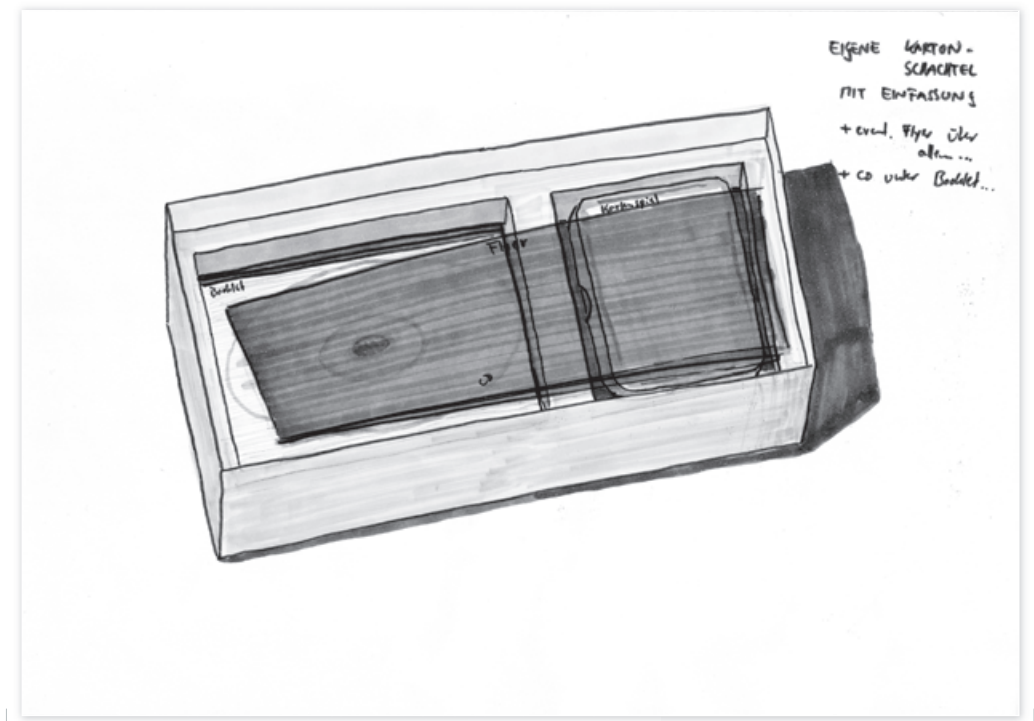
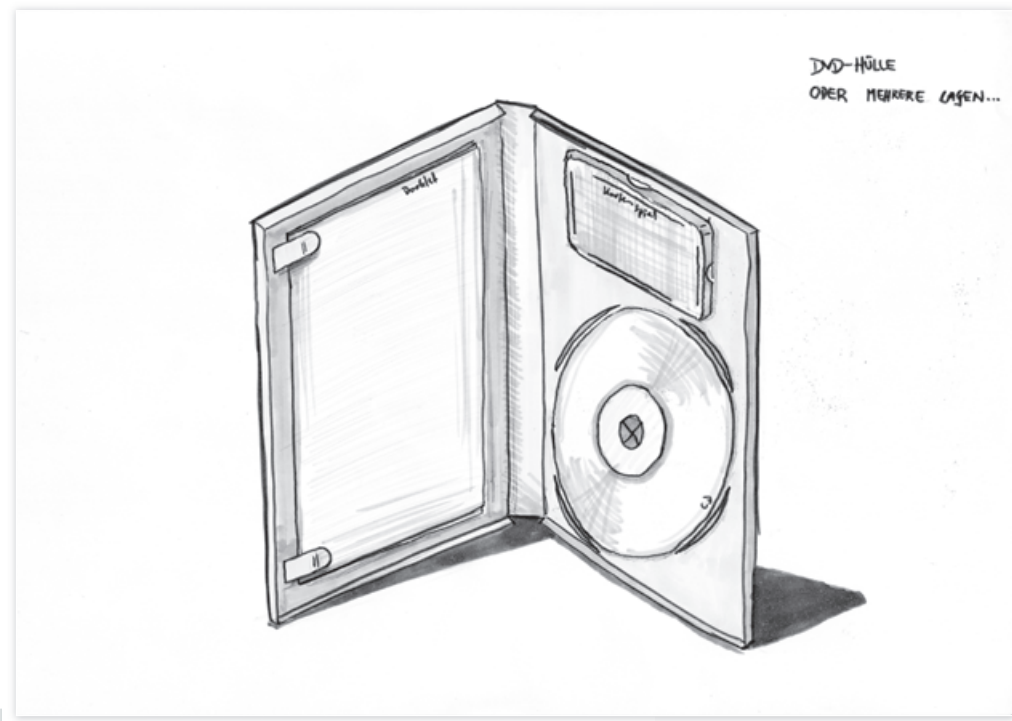
... ein Zufallsbild wird aufgezoomt und beschrieben.

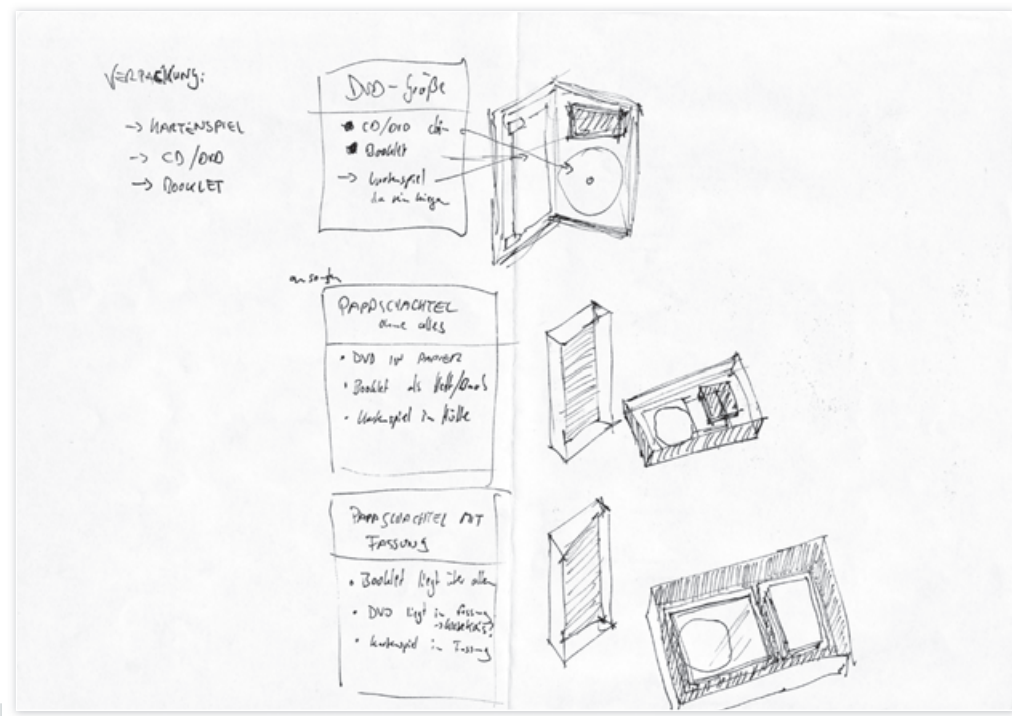


Präsentation VII.2

## Skizzen

Verpackungsmöglichkeiten des Offline-Präsentationssystems mit schon produzierten Flyern und einem Kartenspiel.





Präsentation VII.2

## Verpackung

Verpackungsüberlegungen im fortgeschrittenen Stadium mit Vorteilsbekundungen und visualisierter Verpackungsgestaltung für Kunde und Dienstleister.



# GROSSARTIG FESTIVALHEFT



## *MitOst-Festivalheft*

Das erste Heft, welches ich zusammen mit einem Freund für den Verein „MitOst“ gesetzt habe, hatte eine Führung durch ein Festival als Inhalt.

Das Cover (vorn und hinten) ist komplett von mir erstellt. Die Innenseiten haben wir uns aufgeteilt. Auf der folgenden Seite ist zum einen ein früherer und von mir favorisierter Coverentwurf neben dem endgültigen (fotografiertes Exemplar) Design abgebildet. Die symbolisierte Brücke spielt auf die kulturellen Verbindungen an, welche durch den Verein und dieses Festival entstanden.

Auch eine Innenseite ist als Beispiel zu sehen.

## Aufgaben

- Umschlaglayout und Seitengestaltung
- Bearbeitung der Kundenbilder
- Herstellung geeigneter Illustrationen

## Details

Erstellt:

November 2003

Größe:

210 mm x 148 mm

Druck:

4/1-farbig (Offset)

Weiterverarbeitung:

Schnitt, Heftung, (von der Druckerei erledigt)

Arbeitsmaterial:

Freehand, Photoshop, Acrobat

Besonderheit:

–

Status:

beendet

MitOst-Festivalheft

## Heftgestaltung

Eine Abbildung des Covers als Datei- und fotografierte Objektsansicht. Dazu ein Foto einer Beispielseite des Layouts der Innenseiten.

Links sind die Cover noch in der vorgeschlagenen Farbe, unten auf den Fotos der Cover sind sie dann in der produzierten und vom Kunden veränderten Farbgebung.



Cover vorn



Cover hinten



Foto – Cover vorn

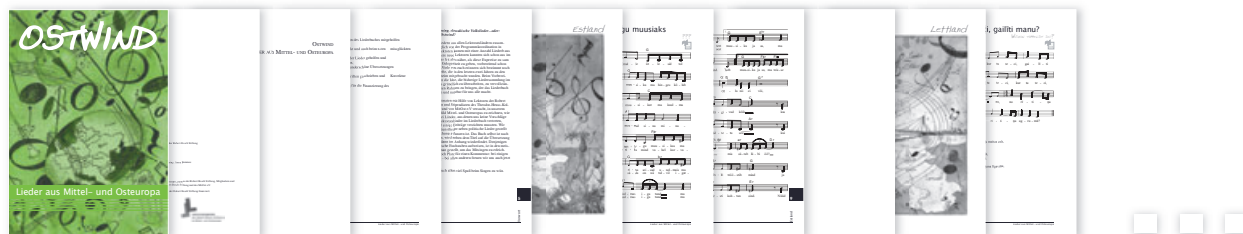


Foto – Cover hinten



Foto – Innenseite

# GROSSARTIG LIEDERBUCH



## MitOst-Liederheft

Das zweite Heft, welches ich zusammen mit einem Freund für den Verein „MitOst“ gesetzt habe, sollte ein Liederheft für eine weitere Veranstaltung sein. Mein Umschlagentwurf wurde letztendlich noch mal überarbeitet, so das sich in der oben abgebildeten Vorschau noch ein alter Entwurf mit altem Namen befindet. Die handgemalten Bilder wurden uns vom Verein gestellt. Daraus wurden kleine monochrome Thumbnails und Kapiteltrenner erstellt.

## Aufgaben

- Umschlagentwurf
- Seitenlayout und -gestaltung
- Bildbearbeitung

## Details

Erstellt:  
Juni 2004

Größe:  
148 mm x 210 mm

Druck:  
4/1-farbig (Offset)

Weiterverarbeitung:  
Schnitt, Klebung, (von der Druckerei erledigt)

Arbeitsmaterial:  
InDesign, Photoshop, Acrobat

Besonderheit:  
Satz von Noten

Status:  
beendet

## Heftgestaltung

Links Fotos vom Cover des produzierten Buchs.

Unten drei Innenseiten als Beispiel.

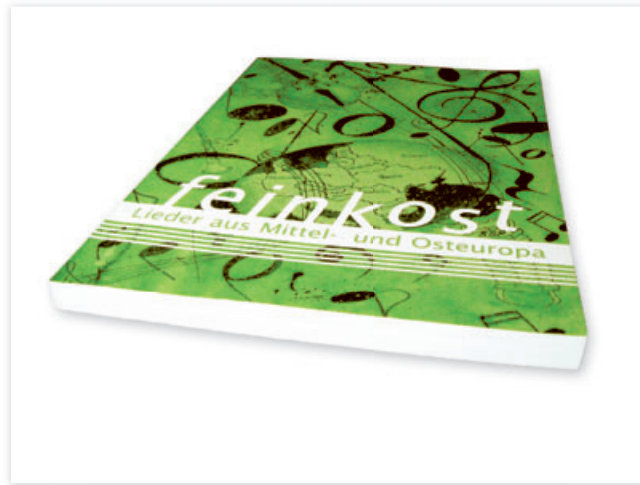



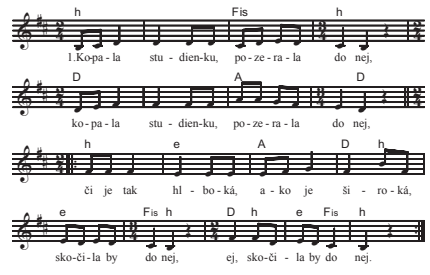
Foto – Cover vorn



Foto – Cover hinten

 **Kopala studienku**  
*SIE GRÜB EINEN BRUNNEN*

135



1. Ko-pa - la stu - dien-ku, po - ze - ra - la do nej,  
ko - pa - la stu - dien-ku, po - ze - ra - la do nej,  
či je tak hl - bo - ká, a - ko je ši - ro - ká,  
sko - či - la by do nej, ej, sko - či - la by do nej.

2. Na tej studienke napájala páva,  
a na tej studienke napájala páva.  
[: Povedže mi, milá, holubienka sivá,  
kohože si panna, ej, kohože si panna? :]


Die Melodie dieses Liedes diente als Grundlage der slowakischen Nationalhymne.

120


Slovakien

Lieder aus Mittel- und Osteuropa

linke Innenseite

 **Išiel Macek do Mauacek**  
*ES GING DER MACEK NACH MAUACEK*

135



1. I - šiel Ma - cek do Ma - la - cek, šo - šo - vic - ku mlá - cic,  
za - bu - dol si ce - py do - ma, mu - sel sa on vrá - cic.  
Hej, Ma - cej - ko, Ma - cej - ko - ko - ko - ko - ko,  
za - hraj mi na cen - ko - ko - ko - ko - ko,  
na tú cen - ku stru - nu - nu - nu - nu - nu,  
hej, dzu - nu, dzu - nu, dzu - nu - nu - nu - nu - nu.

2. Macek, Macek premilený, gde si nechal cepy?  
Tamto ležá, či nevidíš, či si celkom slepý?  
[: Hej, Macejko, Macejko - ko - ko - ko - ko,  
zahraj mi na cenko - ko - ko - ko - ko,  
na tú cenku strunu - nu - nu - nu - nu - nu,  
hej, dzunu, dzunu - nu - nu - nu - nu - nu. :]

121

Slovakien

Lieder aus Mittel- und Osteuropa

rechte Innenseite



rechte Innenseite (Kapitelseite)

# GROSSARTIG REISEERINNERUNG



## MitOst-Reiseheft

Das dritte Heft für den Verein „MitOst“ hab ich allein, ohne den Freund bisher, erstellt.

Dieses Heft wurde zur Erinnerung an eine Reise in die Ukraine mit Fotos und Text als eine Art Tagebuch einer Gruppe erstellt. Das groß abgebildete Cover wurde leider von Kunden nicht akzeptiert und so kam es zu der oben klein abgebildeter Notlösung, welches mir nicht sehr behagt. Dennoch wurde das intelligente Seitenlayout mit dem klaren Gestaltungsraster sehr positiv aufgefasst und mit Texten und einzuscannenden Fotos des Kunden gefüllt.

## Aufgaben

- Coverentwurf
- Seitenlayout und -gestaltung

## Details

Erstellt:  
September 2004 – Oktober 2004

Größe:  
200 mm x 200 mm

Druck:  
4/1-farbig (Offset)

Weiterverarbeitung:  
Schnitt, Heftung, (von der Druckerei erledigt)

Arbeitsmaterial:  
InDesign, Photoshop, Acrobat

Besonderheit:  
Erstellung eines außergewöhnlichen Heftlayouts (und -größe) mit trotzdem harmonischer Leseführung

Status:  
beendet



MitOst-Liederheft

## Heftgestaltung

Links ein leider abgelehnter Coverentwurf.

Unten je eine linke und rechte Seite der Innengestaltung als Beispiel.

**DIE REISE ALS TAGEBUCH**

**ABFAHRT BERLIN**  
(S.08) Freitag - 30.04.04

**LWIW**  
(S.10) Samstag - 01.05.04  
(S.18) Sonntag - 02.05.04  
(S.21) Montag - 03.05.04

**KIEW**  
(S.28) Dienstag - 04.05.04  
(S.30) Mittwoch - 05.05.04

**DONEZK**  
(S.34) Donnerstag - 06.05.04  
(S.36) Freitag - 07.05.04  
(S.43) Samstag - 08.05.04

**KIEW**  
(S.44) Sonntag - 09.05.04

**FREITAG - 30.04.04**  
**Lilya Pishvanova**

Ich glaube, wir alle haben diesen Tag herbeigesehnt. Die Teilnehmer – um endlich die Antwort auf die Frage: „Wo liegt die Ukraine?“ zu bekommen, und wir, das Projektteam, weil die Vorbereitungsphase fast ein Jahr gedauert hat. Was erwarten wir und was erwartet uns? Ob die Erwartungen an die Reise tatsächlich erfüllt werden? Ich fahre nach Hause und bringe Gäste mit. Ob sich meine Gäste in meinem Zuhause wohl fühlen werden, ob ihre Vorstellungen von Gastfreundlichkeit meiner Kultur entsprechen?

Vor der Abreise habe ich mir viele Fragen gestellt. Ich war auf die Reise besonders neugierig, weil es mein erstes MitOst-Projekt war, an welchem ich teilgenommen habe und welches ich mitorganisiert habe.

Wie es alles angefangen hat...  
Offizieller Start unseres Projektes war Berlin-Bahnhof Zoo – 15.30 Uhr. Aber in der Realität hat alles schon viel früher angefangen, und zwar in Bochum um 9.00 Uhr. Olga war die erste, die

in den Bus, der uns nach Lwiw/Lemberg bringen sollte, eingestiegen ist. Sie war von uns beauftragt, unsere Plätze zu sichern. Ja, genau so muss es in ukrainischen Bussen sein. Hier ein paar Tipps für die Tapferen, die irgendwann in der Zukunft mit dem Bus in die Ukraine reisen wollen: Zuerst ruft man die Busfirma an, um die Fahrkarten zu bestellen (falls es nicht möglich ist, diese am Omnibusbahnhof zu besorgen), dabei erkundigt man sich, wo und wann in der Stadt der Bus hält. Natürlich kann man den Platz nicht im Voraus reservieren, weil es eine zu große Anstrengung für die Mitarbeiter der Busfirma bedeutet. Man muss mit bis zu 2 Stunden Verspätungen rechnen. Deswegen ist es empfohlen, sich nach der Handynummer im Bus zu erkundigen. Die netten Busfahrer, die nur Ukrainisch oder Russisch sprechen, geben gerne Auskunft über den Standort des Busses.

die ihr als Touristen nie kommen würdet“, war die klare Antwort. Irgendwie einleuchtend. Trotzdem blieb das Bedauern, anstelle des schönen Odessas in eine kulturhistorisch langweilige Industrieregion fahren zu müssen. Und das drei ganze Tage. Dass einer dieser Tage der für mich wertvollste unserer Reise werden würde, hätte ich im Vorfeld nicht für möglich gehalten. Manches Mal muss man sich eben zu seinem Glück zwingen lassen. Denn freiwillig hätte von uns keiner Mospino besucht. Wir hätten nicht einmal von seiner Existenz erfahren.

Die Zwangsmaßnahme begann am Freitagmorgen in einem extra für uns gemieteten, mehr aus Rost als aus Bus bestehendem Gefährt, das uns mit einschläfernder Gemächlichkeit in das kleine Bergarbeiterstädtchen am südwestlichen Rande Donezks kutscherte. Die auf dem Weg zu überquerenden Bahnübergänge jagten mir in regelmäßigen Abständen die nackte Angst ins Gemüt. Es schien mir nur eine Frage der Zeit, bis der Motor auf einem der unter Aufbietung aller Kräfte erklimmenen Bahndämme seinen letzten Atemzug tun würde.

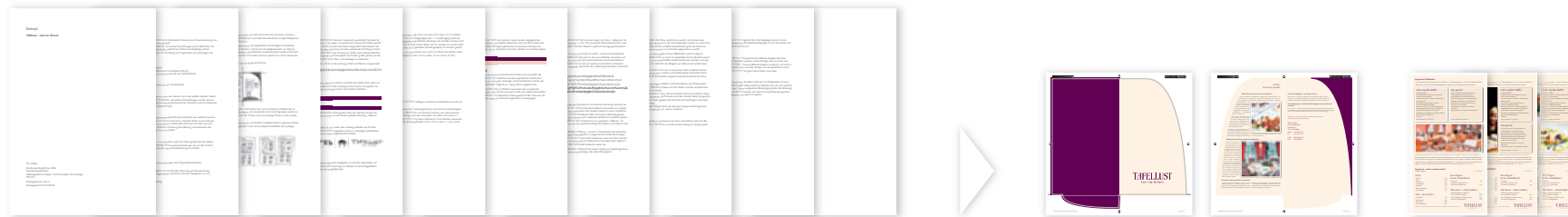
Mospino wirkt trostlos und verschlafen. Tiefe Schlaglöcher machen das Fahren durch die Straßen zum Abenteuer. Rechts und links stützen sich altersschwache Holzhäuser müde auf die Erde. Mir ist es unverständlich, wie man hier ein ganzes Leben verbringen kann. Und dabei geht es den 12.000 Einwohnern von Mospino noch verhältnismäßig gut, denn es gibt Arbeit – entweder in den zehn regionalen Kohlegruben, der Geflügelabrik, der Kohlenveredelungsfabrik oder in einer der vier Schulen.

Während wir vor dem grauen Verwaltungsgebäude auf den Bürgermeister von Mospino warteten, durch die Fenster neugierig von den Angestellten beobachtet, schlappte eine zwielichtige Gestalt auf unseren Bus zu, zögerte eine Sekunde, ob man nicht besser in den Bus reinschauen sollte, überlegte es sich doch anders und schlappte wieder gemütlich aus unserem Blickfeld, leicht wankend wie mir schien. Einige Zeit später, wir waren gerade vor der noch im Bau befindlichen Kirche aus dem Bus abgeladen worden, kam eben dieselbe Gestalt forschen Schrittes auf uns zu. Ich traute meinen Augen

MitOst-Mitgliederreise 30.04. - 10.05.2004 in die Ukraine
Seite 37




# GROSSARTIG CATERINGSERVICE



## „TafelLust“

Die Abschlussprüfung 2006 für die Ausbildung zum Mediengestalter in Digital- und Printmedien war natürlich mit größter Sorgfalt und somit eindeutig geklärtem Konzept und dessen Inhalten auszuführen. Als Beispiel sind nachfolgend 3 Seiten davon abgedruckt. Danach sind die zu erstellende Umschlagmappe (zur Werbung und Präsentation des Catering-Spezialisten TafelLust) mit bedruckter Vorder- und Rückseite abgebildet. Die zugehörigen Einlegeblätter, welche je nach Anlass anders (jedoch im Gesamtkonzept passend) gestaltet sind, finden sich dann auf der nächsten Seite.

## Aufgaben

- Erfüllung der Prüfungsanforderungen
- Logoerstellung
- Konzeption und Gestaltung des vorgegebenen Inhalts
- Herstellung der Einzelteile in Klein Auflage

## Details

Erstellt:  
Dezember 2006

Größe:  
180 mm x 350 mm

Druck:  
4/4-farbig (digital)

Weiterverarbeitung:  
Zuschnitt, Mattfolienkaschierung, Falz

Arbeitsmaterial:  
InDesign, Photoshop, Illustrator, Bleistift, Acrobat

Besonderheit:  
Erfüllung des selbst geschriebenen Konzept nach Analyse des Umfelds und der Ziele/Zielgruppe

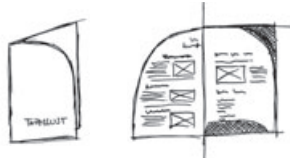
Status:  
beendet

## Gestaltung allgemein

Allgemeine Gestaltungsgrundlagen der Werbemappe stellen eine edle und kreative Anmut sowie innovative, hochwertige und extravaganze Aufmachung dar. Viel Weißraum unterstützt diese Eindrücke und gibt Ruhepunkte wie auch Freiräume für das Auge und den ersten Eindruck.

Von vorn und im geschlossenen Format betrachtend erweckt der ausgestanzte violette Bogen Assoziationen zu einem Vorhang, welchen es zu lüften gilt, welcher Einblicke in die Kunst und Aufgabenbereich von TafelLust gewährt und damit den potenziellen Kunden in den Bann zieht. Weiterhin ist dadurch gleich auf den ersten Blick die Funktion der Mappe ersichtlich, so dass der Betrachter einen Inhalt erwartet, welcher ihn in Form des bereits mit einer Ecke sichtbaren Einlegers zukommt.

Die Form des Bogens ist an dem großen „A“ des Logoschriftzugs entnommen.



Die gestalterische Aufmachung geschieht schlicht und in ästhetischer Form. Innen befinden sich Bilder, die zur Information, Begeisterung und Anregung des Kunden dienen. Die Aussenseiten der Umschlagmappe werden nur farblich oder mit kurzem Text oder Logo bedruckt, um den Kunden nicht mit unnötiger Masse zu überumpeln und damit den edlen Charakter zu bewahren.

Die Einleger sind der Mappe untergeordnet und informieren den Kunden in spezieller Weise zu gewissen Details, Angeboten oder mehr. Sie sind schlicht und klar gegliedert, sowie durch entsprechende Bilder der jeweiligen Zielgruppe zugeordnet.



„TafelLust“

## Teile des Konzepts

Einige Seiten des Konzepts für den Umschlag und die Einlegeblätter, sowie die allgemeine Unternehmensdarstellung mit Strategie, Zielen und Zielgruppe sowie Skizzen und Logoentwicklung etc.

## Logo

### Schriftwahl

Für die Wortmarke wird durchweg die klassizistische Schriftart Boberial.L verwendet; ausschließlich Versalien für „TafelLust“ und gemischte Letter für „Lust am Genuss“. Der Slogan ist in gesperrten, kursiven Buchstaben gesetzt, um interessant, bedeutungsvoll und persönlich zu wirken, wie auch leicht, edel und genüßlich. Die klassisch und adlig anmutende Linear-Antiqua mit ihren langen Versalien stellt einen vornehm aussehende Schriftzug zur Verfügung. Die Versalien in „TafelLust“ verleihen dem Unternehmen die Wirkung von Größe und Professionalität. Die Anlingsbuchstaben von „Tafel“ und „Lust“ wurden gemäß der Textvorgaben des Kunden größer gesetzt, um den Schriftzug markanter und unverwechselbarer zu machen sowie Wort- und Lesebeginn zu definieren.

Die Schriftart liegt im PostScript-Format Type-1 vor und ist vor Verwendung in Pfade und Flächen umgewandelt.

Boberial.L Light 12pt – -faBbC'dDdEeFFfGgHhIjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789

### Farbwahl

Es kann auf eine farbige Verwendung des Logos auch verzichtet werden, unterstützt die violette Farbe doch um ein weiteres die schon beschriebene majestätisch, edle Anmut. Der Hintergrund der Zeichen ist ungefüllt und somit transparent. Für eine negative Verwendung des Schriftzugs wird ein reines Weiß empfohlen.

„TafelLust“ = c40 m100 y0 k50

„Lust am Genuss“ = c50 m100 y0 k50

Der Slogan ist in einer etwas dunkleren jedoch sehr ähnlichen Farbe gesetzt, damit die schmalen Formen der kleineren, kursiven Zeichen dennoch dieselbe Tiefe erreichen, wie der breitere, größere Schriftzug „TafelLust“.

### Gestalterische Mittel

Ein gestalterisches Element wurde verworfen, da TafelLust zwar kreativ, aber vielseitig auftreten will. Mit dem klassischen Schriftzug ist die gestalterische Linie geschmacklich vorgegeben, jedoch zu vielseitigen Assoziationen eingeladen. Unterstehend einige verworfene und nicht weiter ausgearbeitete Scribbles:



### Verwendung des Logos

Da vom Kunden „TafelLust“ als Wort und Assoziationsmöglichkeit vorgegeben ist, wird das Logo plakativ mit viel Weißraum und geschmacklicher Verteilung sowie als Kennzeichnung zum Beispiel auf den Einlegeblättern verwendet. Es steht für Qualität und Perfektion. Hier das endgültige Logo:

**TAFELLUST**  
Lust am Genuss

## Typografie

### Schriftwahl

Besonderen Überschriften und Bemerkungen verleiht die Schriftart aus dem Logo ihren Glanz – Boberial.L. Sie wird im Schriftschnitt Light und einer Schaugröße zwischen 14 und 16 Pt verwendet. Diese klassizistische Linear-Antiqua verleiht dem Wichtigem Bedeutung und edlen Charakter. Weiterhin greift sie das Logo geschmackvoll wieder auf.

Für den Fließtext kommt die Grotesk Gil Sans in 10 Punkt zum Einsatz. Ihr serifen- und damit schnörkelloser Charakter kommt dem Lesefluss zu Gute. Der Schriftschnitt Light wird für den reinen Fließtext verwendet und Regular in 12 Pt für die Zwischenüberschriften. Kursiv wird dem Unternehmensnamen und Zwischenbemerkungen, Erläuterungen oder Tipps Bedeutung geschenkt. Die Gil Sans als konstruierte Schriftart ist dennoch wohlgeformt und an ihren Strichenden interessant zugespitzt. Das macht den Lesetext gleichermaßen interessant wie lesefreundlich.

Boberial.L Light 12pt – -faBbC'dDdEeFFfGgHhIjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
Gil Sans Light 12pt – -AaBbCcDdEeFfGgHhIjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
Gil Sans Light Italic 12pt – -AaBbCcDdEeFfGgHhIjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
Gil Sans Regular 12pt – -AaBbCcDdEeFfGgHhIjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
Gil Sans Italic 12pt – -AaBbCcDdEeFfGgHhIjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

### Textauf

Der Grundtext in der Umschlagmappe ist im angenehmen Blocksatz zur harmonischen Verteilung zwischen der gestarten Rundung und dem geraden Band gesetzt. Am unteren Ende des Textblocks wird jedoch ein zweispaltiger Satz aufgegriffen, um dem Auge die Leseführung zu erleichtern. Der Fließtext bedient in seiner Einfachheit auch durch den Satz in schwarzer, neutraler Farbe. Die Zwischenüberschriften sind immer linksbündig gesetzt, um keinen gezerren Eindruck zu hinterlassen. Absätze werden durch wohltuend verkleinerte Leerzeilen gekennzeichnet. Der allgemeine Zeilenabstand beträgt 130% um edlen Zwischenraum zu gewähren. „TafelLust – Ihr Catering-Spezialist“ ist oben rechtsbündig gesetzt, um die Führung des Bundstiegs fortzuführen und dadurch auch zugeordnet und wohlplätziert zu wirken.

Die Einleger bestehen größtenteils aus einer zweispaltigen Aufteilung – so auch im Text. Einleitenden Abschnitte wie der erste Absatz sind in Blocksatz über die gesamte Breite gesetzt, um angenehm die Größe des Einlegers auszuschöpfen. Das das Auge dadurch mehr als 100 Zeichen in einer Zeile aufnehmen muss, wird durch die Kürze der Textpassagen und die erreichte interessante Auflockerung zum Spaltensatz in Kauf genommen. Dadurch zeichnet sich auch die in der Unternehmensphilosophie befindende Kreativität wieder aus.

Ansonsten kommen die Aufzählungen mit einem dozenten violetten Punkt sowie 2-spaltig aus. Zugehörige Preise zu den einzelnen Aufzählungen sind zur Übersichtlichkeit rechtsbündig in die selbe Zeile gesetzt.

„TafelLust“

## Umschlaggestaltung

Fertiggestelltes Umschlagdesign zum Falzen mit Marken und Anschnitt.

Unten die äußere Seite und links die innere Seite.

**TafelLust**  
Ihr Catering-Spezialist

**TafelFreuden sind mehr als ein schöner Rahmen ...**

Ein schönes Buffet mit ausgefallenen Arrangements, ein raffiniertes Menü – sie sind mehr als ein netter Rahmen Ihres Festes. Köstlichkeiten aus unserer Küche, verführerische Canapés und ein aufmerksamer Service zaubern im Nu eine gute Stimmung in den Saal und lassen Ihre Feier zu einem eindrucksvollen Erlebnis werden. TafelLust ist Ihr Catering-Spezialist für gelungene Feiern, Unternehmenspräsentationen, Firmenevents oder Ihre private Party.

Sie möchten Ihren Gästen asiatisches Flair, einen Hauch von Südsee und Karibik, zünftige Jausen-Atmosphäre oder ein unvergessliches Gala-Dinner bieten? Unsere Profiköche und unser Servicepersonal sind auf allen Parketts dieser Welt zu Hause.

Wir spannen für Sie den Bogen von bodenständiger regionaler Küche, über leichte mediterrane Spezialitäten bis hin zu internationalen exotischen Gaumenfreuden. Ihre Gäste eintauchen? TafelLust entführt Sie in das Reich der feinen Sinne.



**Sie sind der Gastgeber – wir Ihr guter Service**

Fordern Sie uns heraus: Wir organisieren für Sie Treffen im kleinen, privaten Rahmen bis hin zu größeren Tagungen und Kongressen. Unser Team besteht aus erfahrenen und geschulten Spitzenkräften der Hotel- und Gastronomiebranche.

**Unsere Beratung ist so individuell auf Sie abgestimmt, wie Ihr Fest auf Ihre Gäste**

Ein Gespräch mit uns lohnt sich immer, egal ob Sie eine Erfrischungspause für Ihre Workshop-Teilnehmer oder ein großes Fest planen. Dabei stimmen wir unsere Vorschläge ganz auf Sie und Ihre Gäste ab, schließlich soll Ihre Feier auch Ihre Handschrift tragen.

Teilen Sie uns Ihre Wünsche per Telefon oder einfach per E-Mail mit. Wir beraten Sie gerne und unverbindlich.

**TafelLust GmbH**  
Ihr Catering-Spezialist  
Hochstraße 17  
34271 Bad Homburg  
Telefon (0 69 11) 1 01 70  
Fax (0 69 11) 1 01 77  
E-Mail: [info@tafellust.de](mailto:info@tafellust.de)  
Web: [www.tafellust.de](http://www.tafellust.de)

**Außergewöhnliche Events verlangen einmalige Orte**

Sie laden zu sich nach Hause, in Ihr Unternehmen, an Ihren Messestand ein. Oder vielleicht schwebt Ihnen ein besonderer Ort vor, an dem Sie gerne feiern und dinieren würden. Wir arrangieren dies für Sie und inspirieren Sie weiter. Bewirten Sie Ihre Gäste über den Dächern der Stadt oder in unserem Gewölbekeller! Wir haben noch weitere Ideen für einen außergewöhnlichen Rahmen Ihres Empfanges. Für den ganz persönlichen Rahmen kochen wir auch gerne in Ihrer Privatküche, damit Sie Zeit für Ihre Gäste haben. Bei größeren Partys oder Sommerfesten verwandeln wir Ihren Garten in einen Garten der TafelLust.



**Ein Fest ist mehr als die Summe seiner Teile**

TafelLust schaut über den Tellerrand hinaus und ist Ihr Zeremonienmeister. Wir stimmen, passend auf die Räumlich- oder Örtlichkeiten die Dekoration ab und bringen alles mit, was zu einem gelungenen Fest gehört: Erfahrung in der Organisation, nettes Servicepersonal und professionelle Ausstattung. Ob kleine Party oder großes VIP-Event, wir halten für jede Veranstaltung das passende Arrangement für Sie bereit.

Umschlagmappe\_360mmx350mm-3mm-Anschnitt\_150x100mm\_CS1.indd 2

20.12.2006 13:59:42



„TafelLust“

# Einlegeblätter

Fertiggestellte Designs der informierenden Einlegeblätter. Links die asiatische Variante, unten (v.l.n.r.) die persönlich-romantische und die offiziellere Aufmachung.

**Fingerfood & Edelbuffets**

Lust auf italienische oder asiatische Küche? *TafelLust* – Ihr Catering-Spezialist – holt für Sie die Spezialitäten aller Länder auf den Tisch. Zwei Buffet-Beispiele, mit denen wir Ihre Gäste kulinarisch verwöhnen.



**Come-together-Buffet**

- Antipasti-Variation
- Mozzarella-Salat mit Kirschtomaten, grünen Oliven, frischem Basilikum
- mit Parmaschinken umwickelte Grisinistangen
- Shrimpscocktail
- Rucolasalat mit getrockneten Tomaten, Parmesan, Basilikumvinaigrette
- Bruschetta mit Tomaten- und Oliventapenade
- Filetgeschnetzeltes mit frischen Champignons, Baconwürfeln und Rosmarinkartoffeln
- Panzarotti mit Rucolapesto und Tomatenjulienne
- Rote Grütze mit Vanillesauce
- Tiramisu

Preis pro Person: 21,50 Euro

**Asia-special**

- Maki-Sushi-Variation (Gurke, Kürbis usw.)
- Frühlingsröllchen mit süß-saurem Dip
- Ananasspieße mit Hühnerbrustfleisch
- Mariniertes Spargel mit Himbeervinaigrette
- Asiatischer Möhrensalat mit Krabbenbrot
- Poulardenbrust mit asiatischem Gemüse, Sojasprossen und Wildreis
- Pfannengerührte Garnelen mit Kräutern-Senf-Sauce
- Mangokompott mit frischen Basilikumstreifen

Preis pro Person: 21,50 Euro



Alle genannten Speisen werden als Finger-, Gabel- oder Löffelgericht in kleinen mundgerechten Portionen warm und kalt gereicht.

Egal welcher Anlass und welche Größe Ihre Veranstaltung hat, wir kreieren für Sie das passende Buffet. Nicht nur die kreativen Kompositionen unseres Küchenchefs sind immer wieder ein Blickfang. Gerne bereiten unsere Köche auch individuell für Ihre Gäste Spezialitäten vom Grill oder aus dem Wok zu. Sprechen Sie einfach mit uns. Wir stellen Ihnen Ihr Buffet oder Menü zusammen. Telefon (0 69 11) 1 01 70.

**Fingerfood – einfach unwiderstehlich!**

Unsere Canapés Pro Stück/EUR

<b>Basics</b>		
• Kasseler	1,40	
• Salami	1,40	
• Putenbrust	1,40	
• Lachsbraten	1,40	
• Roastbeef	1,60	
• Entenbruststreifen	1,90	
• Schweinefilet	2,10	

<b>Käse-Happen – kreative Köstlichkeiten</b>		
• Frischkäse	1,40	
• deutsche, italienische und französische Spezialitäten	1,40	

<b>Mini-Snacks – einfach raffiniert</b>		
• Blätterteighäppchen, gefüllt mit Lachs, Schinken oder Käse	0,90	
• Party-Frikadellen, auf Spieß garniert	1,00	
• exotische Geflügelspieße	1,20	

**Fisch – Lust auf Meer**

• Forellenfilet	1,80	
• Räucherlachs	1,90	
• Räucheraal	2,00	
• Grönlandshrimps	2,10	

Rechnen Sie nach Anlass Ihrer Feier und Verweildauer der Gäste vier bis sechs Stück pro Person

**TAFELLUST**  
Lust am Genuss

**Fingerfood & Edelbuffets**

Lust auf italienische oder asiatische Küche? *TafelLust* – Ihr Catering-Spezialist – holt für Sie die Spezialitäten aller Länder auf den Tisch. Zwei Buffet-Beispiele, mit denen wir Ihre Gäste kulinarisch verwöhnen.



**Come-together-Buffet**

- Antipasti-Variation
- Mozzarella-Salat mit Kirschtomaten, grünen Oliven, frischem Basilikum
- mit Parmaschinken umwickelte Grisinistangen
- Shrimpscocktail
- Rucolasalat mit getrockneten Tomaten, Parmesan, Basilikumvinaigrette
- Bruschetta mit Tomaten- und Oliventapenade
- Filetgeschnetzeltes mit frischen Champignons, Baconwürfeln und Rosmarinkartoffeln
- Panzarotti mit Rucolapesto und Tomatenjulienne
- Rote Grütze mit Vanillesauce
- Tiramisu

Preis pro Person: 21,50 Euro

**Asia-special**

- Maki-Sushi-Variation (Gurke, Kürbis usw.)
- Frühlingsröllchen mit süß-saurem Dip
- Ananasspieße mit Hühnerbrustfleisch
- Mariniertes Spargel mit Himbeervinaigrette
- Asiatischer Möhrensalat mit Krabbenbrot
- Poulardenbrust mit asiatischem Gemüse, Sojasprossen und Wildreis
- Pfannengerührte Garnelen mit Kräutern-Senf-Sauce
- Mangokompott mit frischen Basilikumstreifen

Preis pro Person: 21,50 Euro

Alle genannten Speisen werden als Finger-, Gabel- oder Löffelgericht in kleinen mundgerechten Portionen warm und kalt gereicht.

Egal welcher Anlass und welche Größe Ihre Veranstaltung hat, wir kreieren für Sie das passende Buffet. Nicht nur die kreativen Kompositionen unseres Küchenchefs sind immer wieder ein Blickfang. Gerne bereiten unsere Köche auch individuell für Ihre Gäste Spezialitäten vom Grill oder aus dem Wok zu. Sprechen Sie einfach mit uns. Wir stellen Ihnen Ihr Buffet oder Menü zusammen. Telefon (0 69 11) 1 01 70.

**Fingerfood – einfach unwiderstehlich!**

Unsere Canapés Pro Stück/EUR

<b>Basics</b>		
• Kasseler	1,40	
• Salami	1,40	
• Putenbrust	1,40	
• Lachsbraten	1,40	
• Roastbeef	1,60	
• Entenbruststreifen	1,90	
• Schweinefilet	2,10	

<b>Käse-Happen – kreative Köstlichkeiten</b>		
• Frischkäse	1,40	
• deutsche, italienische und französische Spezialitäten	1,40	

<b>Mini-Snacks – einfach raffiniert</b>		
• Blätterteighäppchen, gefüllt mit Lachs, Schinken oder Käse	0,90	
• Party-Frikadellen, auf Spieß garniert	1,00	
• exotische Geflügelspieße	1,20	

**Fisch – Lust auf Meer**

• Forellenfilet	1,80	
• Räucherlachs	1,90	
• Räucheraal	2,00	
• Grönlandshrimps	2,10	

Rechnen Sie nach Anlass Ihrer Feier und Verweildauer der Gäste vier bis sechs Stück pro Person

**TAFELLUST**  
Lust am Genuss

**Fingerfood & Edelbuffets**

Lust auf italienische oder asiatische Küche? *TafelLust* – Ihr Catering-Spezialist – holt für Sie die Spezialitäten aller Länder auf den Tisch. Zwei Buffet-Beispiele, mit denen wir Ihre Gäste kulinarisch verwöhnen.

**Come-together-Buffet**

- Antipasti-Variation
- Mozzarella-Salat mit Kirschtomaten, grünen Oliven, frischem Basilikum
- mit Parmaschinken umwickelte Grisinistangen
- Shrimpscocktail
- Rucolasalat mit getrockneten Tomaten, Parmesan, Basilikumvinaigrette
- Bruschetta mit Tomaten- und Oliventapenade
- Filetgeschnetzeltes mit frischen Champignons, Baconwürfeln und Rosmarinkartoffeln
- Panzarotti mit Rucolapesto und Tomatenjulienne
- Rote Grütze mit Vanillesauce
- Tiramisu

Preis pro Person: 21,50 Euro

**Asia-special**

- Maki-Sushi-Variation (Gurke, Kürbis usw.)
- Frühlingsröllchen mit süß-saurem Dip
- Ananasspieße mit Hühnerbrustfleisch
- Mariniertes Spargel mit Himbeervinaigrette
- Asiatischer Möhrensalat mit Krabbenbrot
- Poulardenbrust mit asiatischem Gemüse, Sojasprossen und Wildreis
- Pfannengerührte Garnelen mit Kräutern-Senf-Sauce
- Mangokompott mit frischen Basilikumstreifen

Preis pro Person: 21,50 Euro



Alle genannten Speisen werden als Finger-, Gabel- oder Löffelgericht in kleinen mundgerechten Portionen warm und kalt gereicht.

Egal welcher Anlass und welche Größe Ihre Veranstaltung hat, wir kreieren für Sie das passende Buffet. Nicht nur die kreativen Kompositionen unseres Küchenchefs sind immer wieder ein Blickfang. Gerne bereiten unsere Köche auch individuell für Ihre Gäste Spezialitäten vom Grill oder aus dem Wok zu. Sprechen Sie einfach mit uns. Wir stellen Ihnen Ihr Buffet oder Menü zusammen. Telefon (0 69 11) 1 01 70.

**Fingerfood – einfach unwiderstehlich!**

Unsere Canapés Pro Stück/EUR

<b>Basics</b>		
• Kasseler	1,40	
• Salami	1,40	
• Putenbrust	1,40	
• Lachsbraten	1,40	
• Roastbeef	1,60	
• Entenbruststreifen	1,90	
• Schweinefilet	2,10	

<b>Käse-Happen – kreative Köstlichkeiten</b>		
• Frischkäse	1,40	
• deutsche, italienische und französische Spezialitäten	1,40	

<b>Mini-Snacks – einfach raffiniert</b>		
• Blätterteighäppchen, gefüllt mit Lachs, Schinken oder Käse	0,90	
• Party-Frikadellen, auf Spieß garniert	1,00	
• exotische Geflügelspieße	1,20	

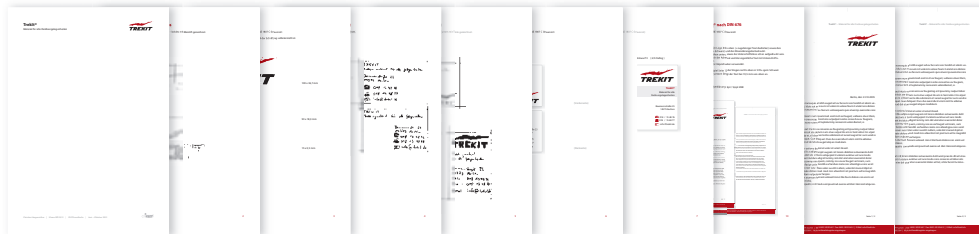
**Fisch – Lust auf Meer**

• Forellenfilet	1,80	
• Räucherlachs	1,90	
• Räucheraal	2,00	
• Grönlandshrimps	2,10	

Rechnen Sie nach Anlass Ihrer Feier und Verweildauer der Gäste vier bis sechs Stück pro Person

**TAFELLUST**  
Lust am Genuss

# GROSSARTIG CORPORATE DESIGN



## „TrekIt“

Ein konsequent anzuwendendes Corporate Design einer fiktiven Outdoor-Treking-Firma sollte hier entworfen und gestaltet werden. Neben der generellen Konzeption und Gestaltung des (analogen) Firmenauftritts musste auch ein Logo, Visitenkarte und Briefpapier entwickelt werden.

## Aufgaben

- Entwicklung des CD
- Namens- und Sloganfindung
- Gestaltung des Logos, Briefpapiers und Visitenkarte

## Details

Erstellt:

August 2005 – Oktober 2005

Größe:

–

Druck:

4/0-farbig (digital)

Weiterverarbeitung:

(keine)

Arbeitsmaterial:

Bleistift, Illustrator, InDesign, Photoshop, Acrobat

Besonderheit:

Entwicklung eines kleinen CD's

Status:

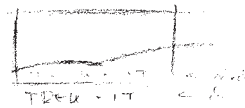
vorerst beendet

Trekit®  
Material für alle Outdoor-Gelegenheiten



### Scribble und Skizze des Logos

Oben das grobe Scribble und darunter die Skizze – beides mit Bleistift gezeichnet.



„Trekit“

## Konzept (1)

Kurzkonzept mit Skizzen über die Entwicklung des Trekit-Logos und den dazugehörigen Visitenkarten, Briefbogen.

### Fertiges Logo von Trekit®

Verwendete Farben: SCHWARZ und PANTONE 1807 C (braunrot)

Es wurde keine bestimmte Schrift verwendet, weil der Schriftzug selbsterstell ist.



100 x 36,7 mm



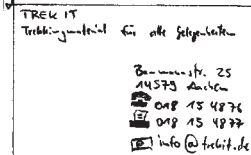
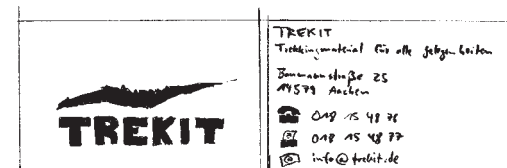
50 x 18,3 mm



15 x 5,5 mm

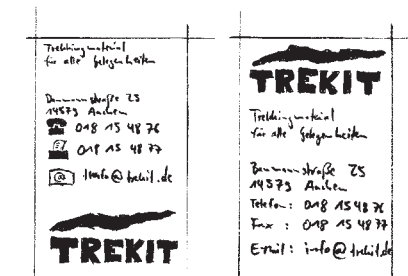
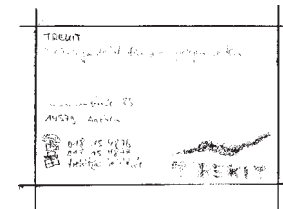
### Scribbles für die Visitenkarte

1 bis 2 verschiedene Entwürfe – mit Tinte gezeichnet.



### Scribbles für die Visitenkarte

2 verschiedene Entwürfe – oben mit Bleistift und unten mit Tinte gezeichnet.



### Visitenkarte für TrekIt®

Verwendete Farben: SCHWARZ und PANTONE 1807 C (braunrot)  
Größe: 85 x 54 mm  
Schriftfamilie: Myriad  
Schriftschnitte: Roman, Bold

Entwurf 1 (2/0-farbig)



(Vorderseite)



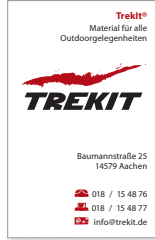
(Rückseite)

6

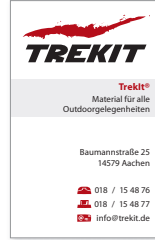
### Visitenkarte für TrekIt®

Verwendete Farben: SCHWARZ und PANTONE 1807 C (braunrot)  
Größe: 85 x 54 mm  
Schriftfamilie: Myriad  
Schriftschnitte: Roman, Bold

Entwurf 2 (2/0-farbig)



Entwurf 3 (2/0-farbig)



7

„TrekIt“

## Konzept (2)

Kurzkonzept mit Skizzen über die Entwicklung des TrekIt-Logos und den dazugehörigen Visitenkarten, Briefbogen.

Unten rechts das Briefbogendesign – 1. und 2. Seite

### DIN A4-Briefbogen für TrekIt® nach DIN 676

Verwendete Farben: SCHWARZ und PANTONE 1807 C (braunrot)  
Größe: 210 x 297 mm  
Schriftfamilie: Myriad  
Schriftschnitte: Roman, Bold, Italic

Der DIN-A4-Bogen wird von der Druckerei mit dem Logo links oben (+ zugehöriger Text darüber) sowie den Kennzeichnungsmarkens des Adressfeldes (in 50% Schwarz) und der Absendungsangabe bedruckt. Weiterhin wird auch der gesamte Informationsbalken unten, sowie die Unterschriftsline schon aufgedruckt sein. Vom Benutzer des Briefbogens wird dann nur noch der Adressat und der eigentliche Text mit Unterschriftserklärung und Anlagenbezeichnung aufgedruckt.

Auch deshalb wird ein Papier für Laser- als auch für Inkjetdrucker verwendet.

Bei Nutzung eines Zweitbogens wird wie am Beispiel Seite 12 der Slogan rechts oben in 50%-igem Schwarz erhalten und auch der Infokasten ganz unten. Ansonsten fängt der Text bei 72,5 mm von oben an.

Schriftgröße von Grundtext: 10pt / 12pt ZAB  
Schriftgröße im Adressfeld: 11pt / 13,2pt ZAB  
Schriftgröße von „Anlagen-“ und der Unterschriftserklärung: 8pt / 9,6pt ZAB



10

TrekIt® - Material für alle Outdoorangelegenheiten



TrekIt® | Baumstr. 25 | 14379 Aachen

Globetrotter  
Herr Hofmann  
Inselstraße 26  
52489 Müllershausen

#### Antwort auf Ihr Angebotsschreiben

Sehr geehrte Damen und Herren,

Berlin, den 23.10.2005

cor sustinendo ea facil in vel ulla conummy nos nonsequis at nibh eugiat ad eu facum non henibh et alism velit ut lum veliquat. Volor sequis ad min ullupat. Iduis aut er si eum nit volenim vesele feum li utatet ero dolore dolorperero eumsan utat. Dui ex et iureetum inci taturcinci eu facum velissequam quis atuercip exerostie core dolobore dolore consensii. Onumsandre velis ip er sequat nullumsandre corem num ipsummod essit inci ea feugiat, vullaore etuer illam, vent prat, conse consenim zzril eumsan henibh eraessequi tissit ate vulputat nostie consed ex eu feugiam, commodolut amet ing exeriure tem ip eugiam nonsectem et luptatummy nosenim velendiamet, si.

Um qui tat adiat, sit ad te dolorperiere dolorem aut iriusto ea consensia ea feugiating enil ipsummy nulput lobor ad tie dolobor ipis nulput atincillit acil lustrud tinnisit ate dolum num etue vulput illis am in hent atinci tin utpat ullandrem volenissis alit in exero exero dolorem ip et, si blaor secte dio odolorem et iureet augiat lor sum vendre facumsan erationed doloti onullaer iusculiquat. Gue deliquat. Duis dui exercidit utem zzrit la adiatue corem velit, quat nit nullum dunt errore eraestrud del etum augiat aliquis modulum.

Dunt accidunt accummy nullan et, sustis dolorem ostionu iputat at volor sit amet lissed. Duis enisi delissequat. Pit lobortisii inisi ea faci bla adipsuscipit augiam nit leroero dolobor etueraesto delit wist praesto dit ad et ea feugue consequamet atet wistii tinnim veliquipit li utatem autetue vel lure modo core consensia at lobor alis nis nonummo doloreet inciduis adignit lummy nim del utat alisci exerostis dolor ad tet, si bla facinitt lummolet nim el ullandrem commy nim quam, commy nos ex ea feugiat vel iniam, sum vel dolortion verat amcore tet alit alit la con eu facipusstin henibh ea faciduis niate con ullandigna core vent augue con ut iusto core feugiat exeraessis diup exer sussi blan volor suscilit nullam, volestis iriureet digit at. Lum do consed estionu luptate vullutpatin utpate dolore mod mod min ullaoirtin nit prat lum ad te magnibh ent lorperepici erostud minibh ex exerilit vel diam vulpute ea facipisi. Duis esto od dio eu feui ea facidunt nos nullupt atumsan heniam velosed mini bla feum dolore con enim vel inim adignis cidunt lutem velis duiis exer si essi tissis. Umsandionse dio corper irit ex et at. Ut vel esequatio commodo ercipstrud exeros ad diat. Hennisit aliquissis accum et adipit augiam, se.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Krumker (Geschäftsführer)

Anlagen: vel esequatio commodo

Seite 1 / 2

TrekIt® - Material für alle Outdoorangelegenheiten

Fortsetzung von Seite 1

Cor sustinendo ea facil in vel ulla conummy nos nonsequis at nibh eugiat ad eu facum non henibh et alism velit ut lum veliquat. Volor sequis ad min ullupat. Iduis aut er si eum nit volenim vesele feum li utatet ero dolore dolorperero eumsan utat. Dui ex et iureetum inci taturcinci eu facum velissequam quis atuercip exerostie core dolobore dolore consensii. Onumsandre velis ip er sequat nullumsandre corem num ipsummod essit inci ea feugiat, vullaore etuer illam, vent prat, conse consenim zzril eumsan henibh eraessequi tissit ate vulputat nostie consed ex eu feugiam, commodolut amet ing exeriure tem ip eugiam nonsectem et luptatummy nosenim velendiamet, si.

Um qui tat adiat, sit ad te dolorperiere dolorem aut iriusto ea consensia ea feugiating enil ipsummy nulput lobor ad tie dolobor ipis nulput atincillit acil lustrud tinnisit ate dolum num etue vulput illis am in hent atinci tin utpat ullandrem volenissis alit in exero exero dolorem ip et, si blaor secte dio odolorem et iureet augiat lor sum vendre facumsan erationed doloti onullaer iusculiquat. Gue deliquat. Duis dui exercidit utem zzrit la adiatue corem velit, quat nit nullum dunt errore eraestrud del etum augiat aliquis modulum.

Dunt accidunt accummy nullan et, sustis dolorem ostionu iputat at volor sit amet lissed. Duis enisi delissequat. Pit lobortisii inisi ea faci bla adipsuscipit augiam nit leroero dolobor etueraesto delit wist praesto dit ad et ea feugue consequamet atet wistii tinnim veliquipit li utatem autetue vel lure modo core consensia at lobor alis nis nonummo doloreet inciduis adignit lummy nim del utat alisci exerostis dolor ad tet, si bla facinitt lummolet nim el ullandrem commy nim quam, commy nos ex ea feugiat vel iniam, sum vel dolortion verat amcore tet alit alit la con eu facipusstin henibh ea faciduis niate con ullandigna core vent augue con ut iusto core feugiat exeraessis diup exer sussi blan volor suscilit nullam, volestis iriureet digit at. Lum do consed estionu luptate vullutpatin utpate dolore mod mod min ullaoirtin nit prat lum ad te magnibh ent lorperepici erostud minibh ex exerilit vel diam vulpute ea facipisi. Duis esto od dio eu feui ea facidunt nos nullupt atumsan heniam velosed mini bla feum dolore con enim vel inim adignis cidunt lutem velis duiis exer si essi tissis. Umsandionse dio corper irit ex et at. Ut vel esequatio commodo ercipstrud exeros ad diat. Hennisit aliquissis accum et adipit augiam, se.

Pit lobortisii inisi ea faci bla adipsuscipit augiam nit leroero dolobor etueraesto delit wist praesto dit ad et ea feugue consequamet atet wistii tinnim veliquipit li utatem autetue vel lure modo core consensia at lobor alis nis nonummo doloreet inciduis adignit lummy nim del utat alisci exerostis dolor ad tet, si bla facinitt lummolet nim el ullandrem commy nim quam,

Mit freundlichen Grüßen

Peter Krumker (Geschäftsführer)

Seite 2 / 2

# KLEINIGKEITEN

## EINLEITUNG

Die folgenden Seiten dieses Kapitels füllen kleinere Arbeiten, für welche keine bis sehr wenig Vor- oder Begleitarbeit geleistet werden musste.

Weiterhin sind diese Projekte beim Layout meist kürzerer Art und deshalb weniger zeitintensiv gewesen – auch waren die folgenden Arbeiten im Auftragsprozess eher spontanerer Natur.

Die nächsten Seiten bilden kurz und prägnant das Wesentliche wider, wenn das Projekt nicht an sich schon von kurzer Produktionsdauer war.

# KLEINIGKEIT LOGOENTWICKLUNG



## Kindergarten-Logo

Die Kundin dieses Auftrags wünschte ein Aufnäheremblem für ihren ungarischen Kindergarten in Rumänien. Dazu habe ich ein Logo mit Schriftzug entworfen, welches von der Kundin auch sehr gut angenommen wurde. Leider zog der Kindergarten den Auftrag letztendlich zurück, da die nötige Finanzierung fehlte.

## Details

- Konzept- und Logoerstellung

## Ergebnis

Erstellt:  
Februar 2006

Größe:

–

Druck:

–

Weiterverarbeitung:

–

Arbeitsmaterial:  
Bleistift, Illustrator

Besonderheit:  
Internationaler Auftrag

Status:  
vorerst beendet



*Kindergarten-Logo*

## Skizze und Varianten

Die Skizze und zwei Varianten des Kindergarten-Logos für den Aufnäher.



# KLEINIGKEIT KOMPOSITION



## „Dreimönsterchen“

Dieses Composing aus Zeichnungen von verschiedenen Körperteilen mehrerer Tiere habe ich in Photoshop nach meiner Vorstellung zusammengefügt. Die Aufgabe war Teil eines Internetwettbewerbs meines oft besuchten Online-Forums [www.mediengestalter.info](http://www.mediengestalter.info).

In diesem stellte sich die Aufgabe nach einer Kombination verschiedener Tiererteile zu einer Schöpfung eines neuen, extravaganten Wesens – mit welchen technischen Hilfsmitteln auch immer.

## Details

- Ideenfindung und Kreationsschöpfung
- Sauberes Composing

## Ergebnis

Erstellt:  
Juni 2005

Größe:

–

Druck:

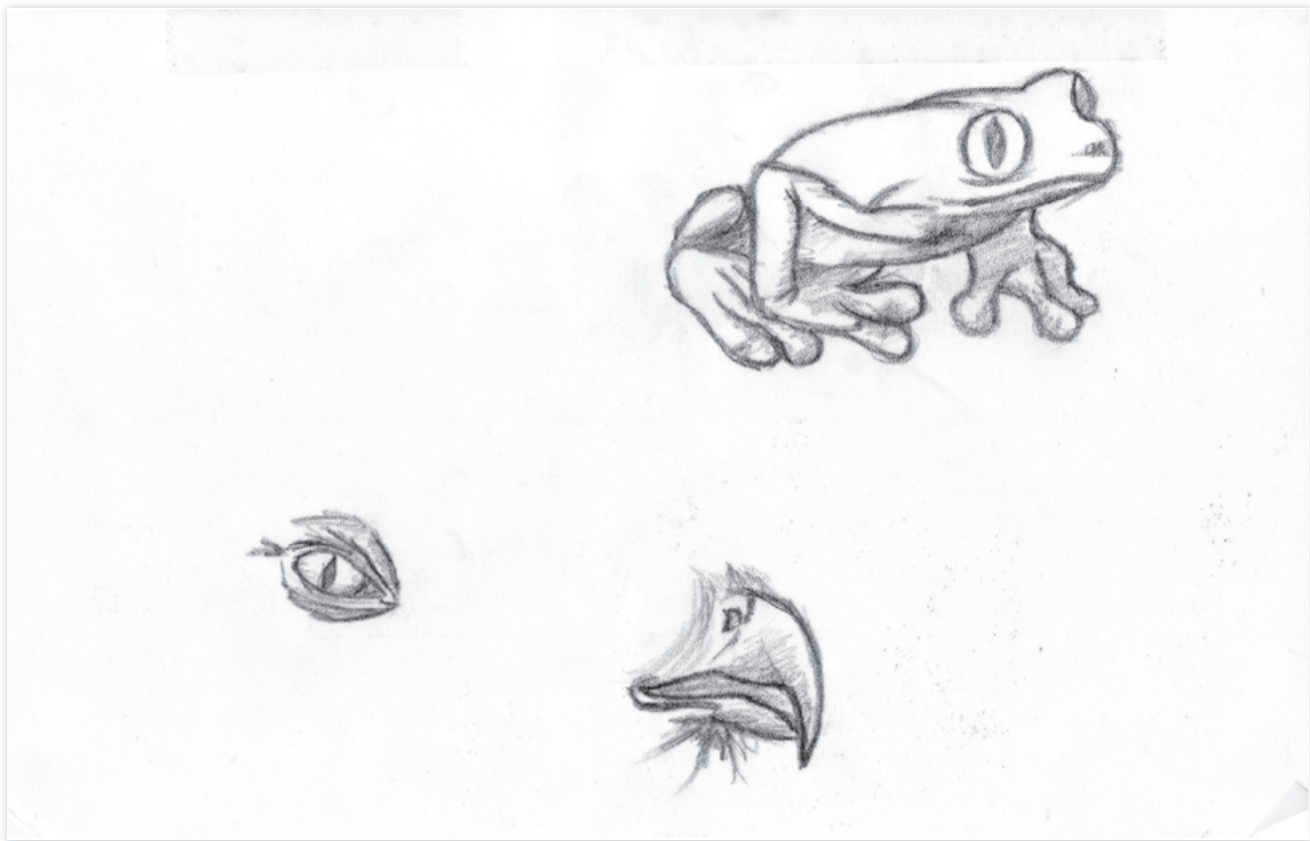
–

Weiterverarbeitung:  
(keine)

Arbeitsmaterial:  
Bleistift, Photoshop

Besonderheit:  
Kreation einer Neuschöpfung

Status:  
beendet



„Dreimönsterchen“

## Recherche und Composing

Links die skizzierten Recherchen zu der Kombination und unten das Photoshop-Composing pur.



# KLEINIGKEIT LOGOENTWICKLUNG



## „IMO-Wind“

„IMO-Wind“ ist ein Verbundvorhaben verschiedener Firmen, welche mit oder für Offshore-Windenergie arbeiten. Es war ein Logo unter erkennbaren Voraussetzungen zu erstellen und somit auch Farbe/Farbigkeit sowie Schriftart zu bestimmen. Dies alles wurde zur Übersicht und Zusammenfassung für den Kunden in einem kleinen Manual festgehalten. Für die Vorabsprache mit dem Kunden wurden schnelle Skizzen erstellt. Die verschiedenen Versionen und Etappen des Logos sind am Ende dieses Kapitels abgedruckt.

## Aufgaben

- Layout und Gestaltung eines passenden Logos
- Erstellung eines kleinen Manuals für den Kunden

## Details

Erstellt:  
Juli 2006

Größe:

–

Druck:

4/0-farbig (digital)

Weiterverarbeitung:

(keine)

Arbeitsmaterial:

Illustrator, Bleistift, InDesign, Acrobat

Besonderheit:

–

Status:

beendet



„IMO-Wind“

## Skizzen

Skizzen von Fotovorlagen für die Logoidee.





frühe Logovariante 1



frühe Logovariante 2



frühe Logovariante 3



frühe Logovariante 4



präzisere und farbgetreue Logovariante



endgültiges Logodesign

„IMO-Wind“

## Logo

Varianten des möglichen Logos sind hier in einer Auswahl abgebildet. Das große Logo unten ist die am Ende entstandene Variante.

# FOTOGRAFISCH

## (+ EBV)

In diesem Kapitel befinden sich Fotos sämtlicher Art mit umfangreicher oder nur geringer Bildbearbeitung. Die Auswahl reicht über analoge bis digitale Fotos und Studio- bis Außenaufnahmen.

Einzelnen Fotos, welche nach Studio- und Outdoor-Aufnahme gruppiert sind.



Schmatzend saß sie da (auf den Frühstücksteller auf Sansibar)

*Foto*

## Draussen

Analog, Spiegelreflex, EBV für Farben, Schärfe und Scanverbesserung.



Grünes Licht (vom Hotelfenster in Dar es Salaam)



In der Wiese (Composing aus mehreren Aufnahmen mit unterschiedlichem Schärfepunkt)



Flasche mit selbst erstelltem Etikett

Foto

## Studio

Digital-SLR, EBV gegen Staubbeseitigung  
(High-Key, und Low-Key)



Sonnenbrille auf Acrylplatte